



黔东南民族职业技术学院
QIANDONGNAN NATIONALITIES POLYTECHNIC

2021 级电子商务专业人才培养方案 (高职)

专业代码: 530701

系部名称	旅游与商务管理系
教研室	电商教研室
执笔人	姜坤
系部审核人	
时间	2021.07.16

一、专业名称及代码:

电子商务（530701）

二、入学要求:

高中阶段教育毕业生、中职毕业生或具有同等学力者

二、修业年限:

一般为3年，特殊原因最长可延长至5年。

四、职业面向

表1 专业职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技术领域）			职业资格 证书或技 能等级证 书举例
				初级岗位	中级岗位	高级岗 位	
电子商务 类（5307）	电子商 务 （53070 1）	零售服务 （65）	互联网销售领域 （6503020400）	运营专员 客服专员 主播助理 电商数据 分析专员	运营主管 客服主管 直播主管 新媒体运营主 管 数据分析师	运营总 监	“1+X”网 店运营推 广技能等 级证书 “1+X”新 媒体技能 等级证书
		专业技术服 务（76）	美术图案设计服务 领域 （7611080000）	美工专员	美工部门主管	设计创 意总监	美术设计 员
		仓储服务 （58）	商业流通仓储服务 （5804）	仓配专员 产品采购 专员	仓配主管 供应链主管	物流总 监	
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	旅游综合服 务（17）	旅行社及相关服务 （1710）	旅游产品 策划与营 销			“1+X”旅 游大数据 分析等级 证书

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应电子商务产业现代化发展和乡村振兴需要，具有良好的职业道德、

团队精神、民族文化素养、创新创业意识和精益求精的工匠精神，系统掌握电商专业基础理论知识，掌握运营推广、美工设计、客户服务、仓储等核心技能，以面向网店运营、新媒体运营为主，物流服务为辅，旅游综合服务为拓展，能胜任网店运营、新媒体运营、商务数据分析等岗位，具备国际水准和苗侗民族文化素养的服务于民族地区经济社会发展的电商行业高素质高技能复合型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有高尚的道德情操，具备正确的世界观、人生观和价值观。

（2）拥有良好的专业素养、苗侗民族文化素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。

（3）具备专业认同感、职业责任感和职业素养。

（4）身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

2. 知识要求

（1）掌握社会学、管理学、语言文学、贸易学、职业发展等方面的通识性知识。

（2）掌握市场营销学、营销策划、商品信息采集与处理、管理学基础、经济学、会计学、应用写作基础等理论知识与方法。

（3）掌握新媒体运营、网络直播、计算机基础、Photoshop 技能、计算机网络技术应用、视觉营销设计、网店运营推广、内容营销等专业技能知识。

3. 能力要求

（1）掌握电子商务运营基础操作能力。

（2）掌握局域网络的搭建、配置和维护的能力。

(3) 掌握电商售前客服服务和售后客服管理能力、电子商务物流管理的能力。

(4) 掌握产品拍摄、运营与管理、视觉营销、店铺设计的能力。

(5) 掌握新媒体运营、民族文化传播和营销的能力。

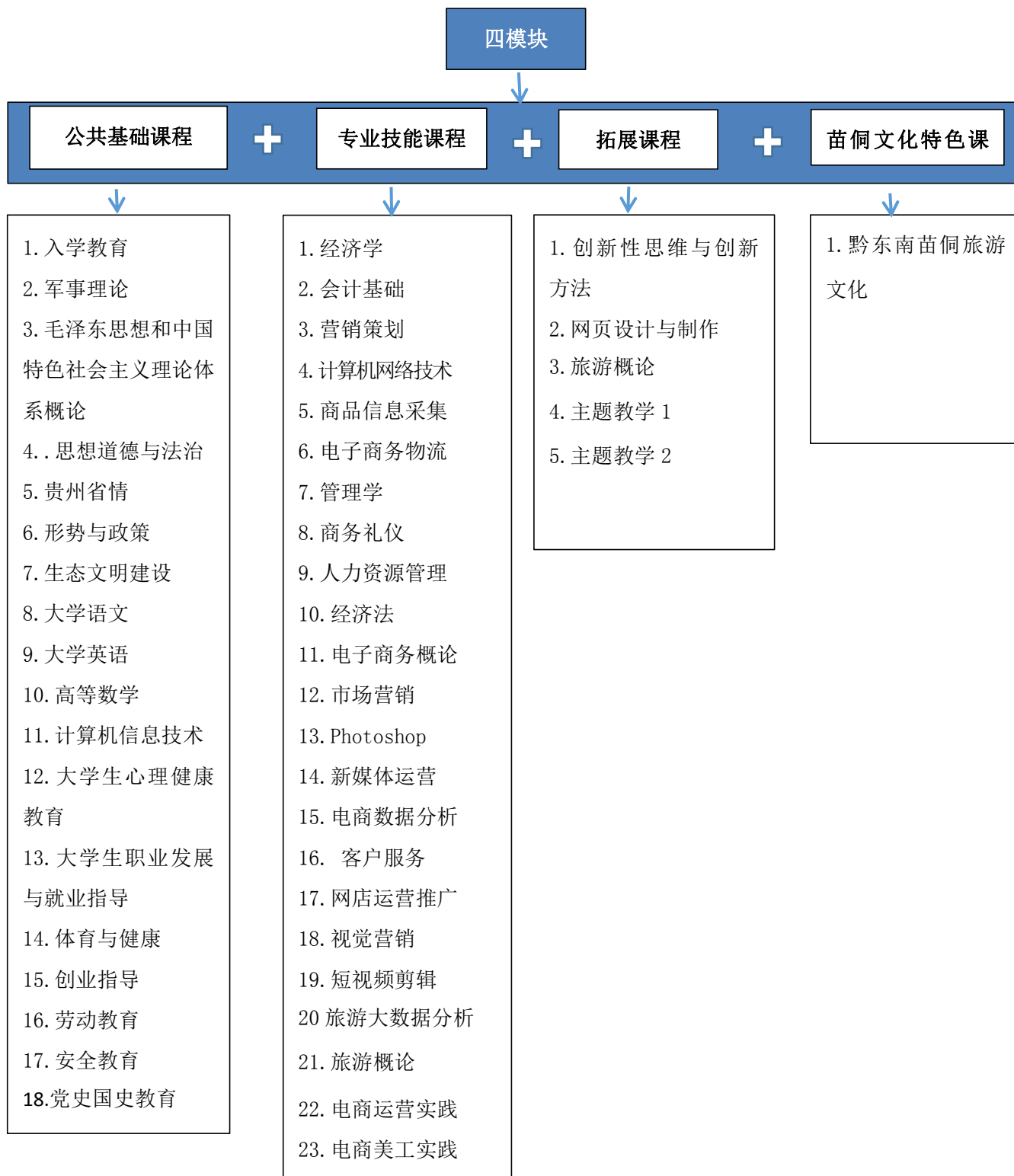
4. 创新创业要求

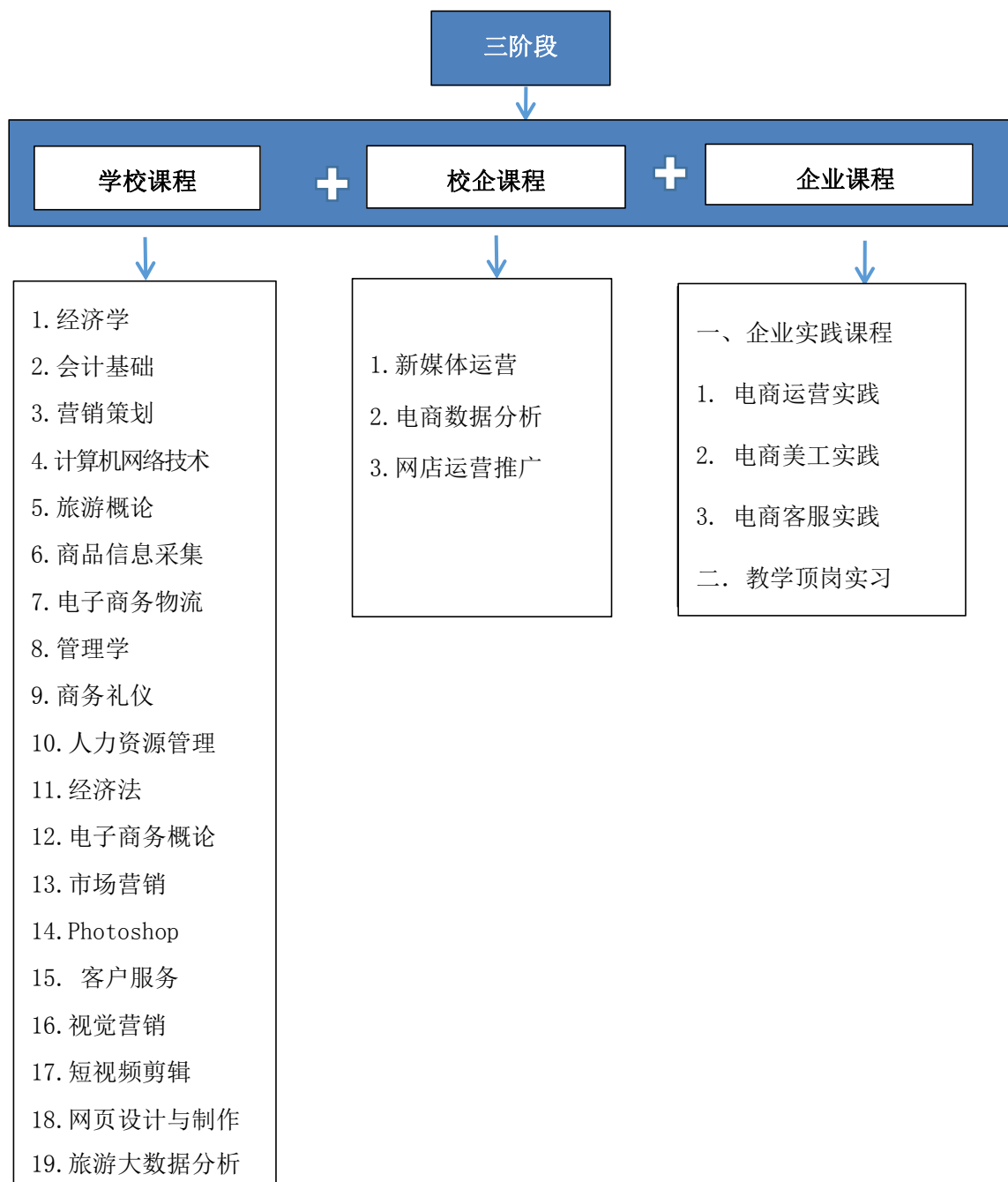
掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新精神和实践能力，了解国家创业政策、行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

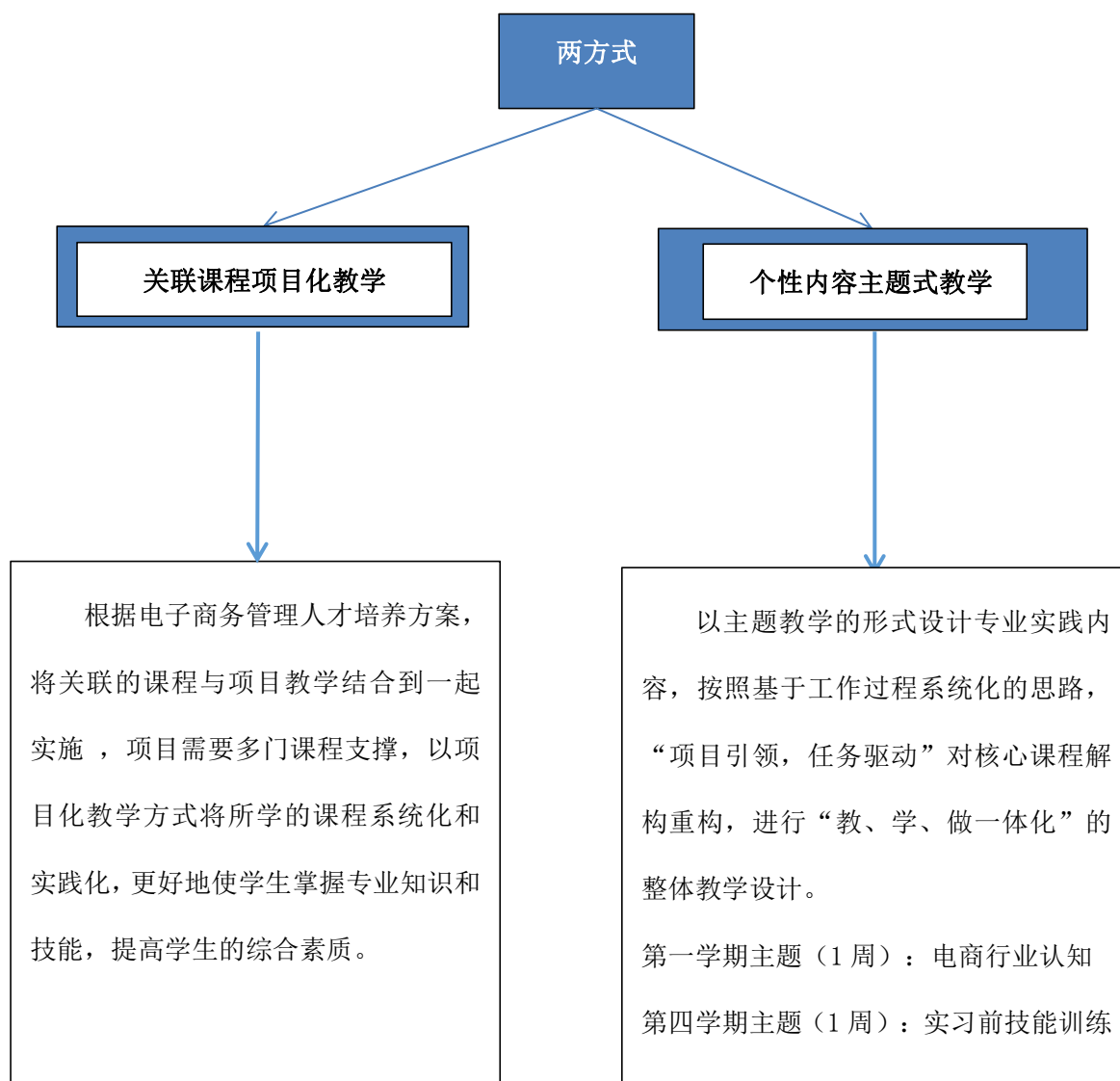
六、课程设置及要求

以“学生→学徒→准职业人→职业人才”的培养路径为主线，将“国际水准·苗侗民族文化”生态和谐教育理念融入人才培养全过程。按照“四模块、三阶段、两方式”的课程体系，即课程结构模块化：通识课程+专业课程（专业技术技能课程+学徒岗位能力课程）+专业拓展课程+苗侗文化特色课程；专业课程内容分阶段进行：学校课程+校企课程+企业课程；专业教学采用两方式：关联课程项目化教学+个性内容主题式教学，动态调整课程内容和学时，开发专业课程系列苗侗民族文化主题设计教学方案及教学资源。

电子商务专业“四模块、三阶段、两方式”课程体系







（一）典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务职业行动及内容描述表

典型工作任务	典型工作任务 (岗位)	行动领域(能力)	学习领域(课程)
运营方向	运营管理 电商营销策划师 电商数据分析师 主播运营 供应链管理	熟悉运营基本技能, 具备较强的数据与市场分析、营销、推广能力、会计成本计算分析与解决问题的能力等	《网店运营》、《电商数据分析》、《新媒体运营》、《电子商务物流》、《网络直播》、《市场营销》、《营销策划》、《电子商务客户服务》、《短视频剪辑》、《新媒体运营》、《内容营销》、《经济法》、《经济学》《会计基础》、《管理学》、《人力资源管理》
客服方向	电商客服 物流客服	掌握平台操作基本理论、熟练操作办公软件、具体优秀的服务意识, 较强的执行能力及销售思维等	《网店运营》、《新媒体运营》、《市场营销》、《电子商务客户服务》、《电子商务物流》、《经济法》
设计方向	网店设计创意师 一般平面设计师	熟知网店美工设计的基本要求, 掌握商品信息采集的要求; 有一定的设计理论基础, 具备美术设计功底、精通、常用设计软件	《PHOTOSHOP》、《视觉营销》、《商品信息采集》、《短视频剪辑》
旅游综合服务方向	销售与咨询、旅游产品设计、市场经营分析、数据整理、大数据平台使用	熟悉旅游产品数据的收集、整理、运用, 能进行初步的市场分析, 并能对一定的旅游产品进行设计	《旅游大数据的分析与应用》 《旅游概论》

（二）公共基础课程

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程及任意选修课程共 20 门, 752 学时, 44 学分, 占总学时的 28.85%。其中必修课程 14 门, 592 学时, 34 学分, 占总学时的 22.71%; 限定选修课 5 门, 分

别是《计算机信息技术》、《健康教育》、《创新创业教育》、《中华优秀传统文化》、《美育教育》，共计 128 学时，8 学分，占总学时的 4.91%；任意选修课程 1 门，32 学时，2 学分，占总学时的 1.22%。

1. 《思想道德与法治》

本课程总学时 54 学时，其中理论学时 36 学时，实践学时 18 学时，3 学分。

（1）教学目标

《思想道德与法治》课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的高校本专科学生必修思想政治理论课。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做明大德、守公德、严私德的新时代青年；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，做一名具备优秀的思想道德素质和法治素养的大学生。

（2）教学内容

本课程是以马克思主义为指导，以人生观、价值观、道德观、法治观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养的一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步

提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程总学时 72 学时，其中理论学时 54 学时，实践学时 18 学时，4 学分。

（1）教学目标

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》使大学生更加准确地掌握马克思主义中国化进程中所形成的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，帮助学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有所提升。

（2）教学内容

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。课程教学内容按照教材体系分为毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想三个部分。

根据 2020 年《中共中央宣传部、教育部关于新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的意见，在教学形式上采取课堂教学（线上教学）与实践教学相结合的方式。通过理论课学习，掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学体系和基本内容以及中国特色社会主义建设的路线、方针、政策。帮助学生确立马克思主义和中国特色社会主义信念，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力，增强大学生执

行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

实践教学包括课堂开展互动演讲、辩论、唱红歌等方式，增进与国家社会的情感认同。校内实践主要是参观校史馆、了解我校发展历程，培育学生爱校如家的家国情怀；校外开展黔东南党史馆等红色文化资源基地，激发学生了解学习中国革命的发展历程的热情，开展当地红人物访谈等方式让学生与老红军近距离接触，弘扬中国革命精神，坚定马克思主义指导思想和共产主义理想，不忘初心牢记使命。

3. 《形势与政策》

《形势与政策》总学时为 32 学时，1 学分。分四个学期实施教学，其中每学期完成 8 学时。

教学目标

《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是每个大学生的必修课程。帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（2）教学内容

《形势与政策》课是以教育部每半年发布的《形势与政策教学要点》为依据，结合省、州教育工委的统一要求和我院实际，每学期确定 4 个授课专题，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。专题讲课稿和课件由马列部和形势与政策教研室负责提供。《形势与政策》课其他专题以形势报告会形式实施，并根据国内外形势发展，

确定相关内容，由党委宣传部负责安排实施。

4. 《贵州省情》

本课程总学时 18 学时，其中理论学时 16 学时，实践学时 2 学时，1 学分。

(1) 教学目标

该课程是在贵州省内高校开设的一门极具地方特色的思想政治理论课。让大学生掌握省情，认识国情、了解贵州的发展优势，围绕当代大学生关心的省情热点、疑点和发展难点等问题学习，可以提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、“融入贵州”、建设的热情，增强对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强他们发展贵州的信心，为建设贵州提供不竭的动力。

(2) 教学内容

《贵州省情教程（第 6 版）》是中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅组织编写，清华大学出版社出版，列入贵州高校思想政治教育课程范畴的一门课。课程以“探究省情、振兴贵州”为主要思路，以专题模块的形式呈现，内容包括：脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济的发展、欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。课程内容以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点，突出现实性、科学性和前瞻性，提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。对帮助大学生正确认识贵州，增强热爱贵州、建设贵州的热情和信念具有十分重要的现实意义。

5. 《生态文明教育》

《生态文明教育读本》课程属于省级地方必修课程，属于考查科目，共 16 学时，其中理论学时 6 学时，实践学时 10 学时，1 学

分。

（1）教学目标

通过学习，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，深刻理解人与自然之间存在相互依存、相互促进、共处共融的关系，是命运共同体；帮助学生获得人与自然和谐共生所需要的知识、方法，提高学生与自然和谐相处的能力；帮助学生理解经济发展与生态保护的关系，培养学生的生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。

（2）教学内容

本套读本我院大学（高职高专）阶段的配套读本。在大学（高职高专）阶段，侧重让学生理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；强调地球系统科学是生态文明建设的科学基石，通过学习生态文明系统概念，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向，分析和认识作为可持续发展实践路径的各类生态产业；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

6. 《大学英语》

本课程为公共必修课，总学时 64 学时，其中理论 50 学时，实践 14 学时，4 学分。

（1）教学目标

通过学习，使学生掌握英语基础知识和基本技能，具有一定的

英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。学生应能够具备通过高等学校应用能力考试 A 级或 B 级的水平。

（2）教学内容

本课程主要内容分两个模块：基础模块——使学生掌握一定的英语基础知识和听、说、读、写、译的基本技能，培养学生能够借助词典翻译和阅读有关英语业务资料的综合运用能力，要求学生能够在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。专升本模块——是以高职升本科贵州省的考试大纲为蓝本，结合近年本省专升本考试的内容进行专项辅导。

（3）教学要求

在中等职业教育阶段 1800-1900 和普通高中教育阶段 1900-2000 个单词的基础上，使学生学会 500 个左右的单词和一定数量的短语，累计掌握 2300-2600 个单词；遵循“实用为主、够用为度”的原则，查缺补漏、夯实语法知识；掌握不同语篇的表意功能，提高理解语篇和选择恰当语篇表达意义的能力；掌握语用知识，能根据不同情景，进行得体、有效的交际。

7. 《大学语文》

本课程为公共必修课，总学时 48 学时，其中理论 40 学时，实践 8 学时，3 学分。

（1）教学目标

《大学语文》是一门为大学生“精神成人”提供坚实价值根基的课程。作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，大学语文课程应能够引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙

心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力，为学生专升本提供必要的知识准备。

（2）教学内容

课程内容总的可分为基础篇和提高篇两个部分。

基础篇是基本汉语言能力，培养和提高学生汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力，本部分将在公共必修课《大学语文》课程中进行体现。

提高篇主要针对有意愿参加专升本考试的学生，所选篇目除了少数篇目外，大部分为中学语文未曾涉及的文章，根据贵州省专升本《大学语文》考试大纲要求设定内容。本部分内容将在《语文专升本辅导 1—3》课程中体现。

（3）教学要求

本课程重在提升学生的人文素养，通过增强学生的阅读能力，提升学生的写作水平，促进学生的口语交际能力，来培养学生深入文本的意识，增强高尚的审美观，提升辨别善恶美丑的认识水平和步入社会的适应能力。

8. 《高等数学》

本课程为公共必修课，总学时 48 学时，其中理论 40 学时，实践 8 学时，3 学分。

（1）教学目标

高等数学作为一门逻辑严密，系统完整的学科，在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多方面中获得了十分广泛的应用。教学内容由浅入深、由易到难，循序渐进，既兼顾数学本身的系统性，又要贯彻理论联系实际的原则，强调应用性和实用性。逐步培养学生具有初步抽象概括问题的能力、一定的逻辑

推理能力、比较熟练的运算能力以及自学能力，为学生专升本提供必要的知识准备。

（2）教学内容

本课程教学内容包括：函数、极限与连续，导数与微分，中值定理与导数的应用等。

（3）教学要求

以专业技能为背景，专升本考试为主线。帮助学生掌握一定的高数基础并学以致用，培养学生逻辑思维能力的同时加强计算能力的训练，为专升本考试奠定基础。

9. 《大学生心理健康教育》

本课程为公共必修课，总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时，2 学分。

（1）课程目标

通过学习，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；引导他们拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，优化心理品质，开发心理潜能，促进全面成才。

教学方法以讲授法为主，讨论法为辅。作业三次，考核方式为考查。

（2）教学内容

本课程主要讲授大学生心理健康教育的基本理论和概念、心理健康的标准与意义、大学生的心理发展特征及自我心理调适的基本知识。自主学习环节，教师引导学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如环境适应技能、学习发展技能、人际交往技能、情绪管理技能、压力管理技能等。课外实践环节，引导学生

了解自身的心理特点和性格特征，对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活方式。

（3）教学要求

要求学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；通过该课程的实训模块，进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机融合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。

10. 《体育与健康》

本课程为公共必修课，总学时 108 学时，其中理论 6 学时，实践 102 学时， 6 学分。

（1）课程目标

通过体育课程的教学，提高学生对体育运动的认识，掌握一项或多项自己较为喜欢运动项目的锻炼方法，养成自觉科学锻炼的习惯，使之成为终身锻炼身体的习惯，并且能终身受益。培养学生顽强的意志品质，形成积极乐观的生活态度、良好的自我心理调节能力，增强自信心，提高情绪控制能力等。通过体育教学和体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

（2）课程内容

本课程分三学期进行教学，每学期 36 个学时，教学内容根据《全国普通高等院校体育教学指导纲要》的基本要求，并结合我院体育教师师资、场地、器材等实际情况进行设置。教学项目分别为：健身体育、选项体育、兴趣体育。

（3）课程要求

完成大学阶段的体质健康标准测试，并达到合格水平。掌握一项或多项体育项目的锻炼方法，为终身体育奠定基础。培养顽强拼搏、积极进取、交流顺畅、善于合作的人格品质，促进个性发展，形成规则意识，树立良好的体育道德观。

11. 《计算机信息技术》

本课程为公共限选课，总学时 32 学时，其中理论 4 学时，实践 28 学时，学分为 2 学分。

（1）课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握在信息化社会中工作、学习和生活所必须具备的计算机基本知识与基本操作技能，系统地、正确地建立计算机相关概念和微型计算机的操作技术；熟练地掌握在网络环境下操作计算机及常用应用程序的使用方法；具备在网上获取和交流信息的能力，为今后进一步学习和掌握计算机知识和技术打下良好的基础。

（2）教学内容

本课程教学内容涵盖计算机的基础知识、操作系统基础、多媒体技术基础、计算机网络基础与 Internet 技术、文字处理、电子表格和演示文稿软件等。

（3）教学要求

通过文字录入强化训练，逐步提高文字录入速度，达到岗位技能要求。掌握 Internet 的基本知识与使用，了解计算机安全的基本知识，具有从互联网上获取信息资源的能力。掌握中文 Windows 的基本操作、文件管理方法。掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 及文稿演示软件 PowerPoint 的使用方法，具有使用计算机处理常用文档的能力。

12. 《大学生职业生涯规划与就业指导》

是针对所有在校全日制专科学学生开设的公共必修课程，适应高等学校毕业生就业制度改革的需要，按照国家教育部和贵州省教育厅关于开设就业指导课程的要求开设的，总学时 32 学时，其中理论学时 24 学时，实践学时 8 学时，学分 2 学分。

（1）教学目标

通过学习，帮助大学生正确地进行自我分析与评价，实现正确地自我认知，正确地认识社会对大学生的就业需求，树立正确的择业观念；根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行初步的职业生涯规划。并以职业目标为导向，进行大学生生涯设计，使其在大学期间自觉、合理地进行自我塑造，培养求职择业应该具备的素质和能力，提高职业素养，增强就业竞争力，为就业做好充分准备。

（2）教学内容

本课程贯穿大学生整个大学生涯，对一至三年级大学生进行就业指导相关理论的教学和就业实践指导，采取课堂教学与课外实践相结合、集体传授与个性辅导相结合的方式，对学生进行全程就业指导。教学内容主要有专业思想与学习目的教育、自我认知教育及职业生涯规划、择业观教育、就业政策指导、就业信息准备及择业技能训练、就业材料的提交等。

（3）教学要求

本课程的学期成绩及总成绩均采用百分制计分法进行评定，成绩根据三次的考查的分数计算。课程成绩由三个学期成绩按照 3: 3: 4 的比例计算得出，课程成绩及格者方可得到本课程学分。前二学期的成绩由辅导员交各学院存档，最后一学期由辅导员计算出学生成绩、各学院汇总、交教务处。

13. 《劳动教育》

本门课程是面向全院所有专业开设的公共必修课，总学时 16 学时，其中理论 16 学时，1 学分。

（1）课程目标

通过学习，使学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（2）教学内容

本课程以普及劳动科学知识、提高劳动科学素养为眼点，把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合，针对当代大学生特点，从劳动品德涵养、劳动情怀培育、专业技能习得、创新创业激励、职业素养提升劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等多个维度出发，全面系统介绍劳动学科领域基本知识，引导新时代大学生坚定树立马克思主义劳动观，真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理。

（3）教学要求

正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论，让学生从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。配合劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍劳动成果

的真实情感。

14. 《军事理论》

本课程是普通高等学校学生的公共必修课程，教学时数 36 学时，记 2 学分。

课程目标

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 教学内容

《军事理论》主要学习国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国防动员内涵、国防动员主、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。

(3) 教学要求

该课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

(三) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业选修课程，共 25 门，1224 学时，68 学分，占总学时的 46.96%。其中专业基础课 15 门，720 学时，40 学分，占总学时的 27.62%；专业核心课程 5 门，342 学时，19 学分，占总学时的 13.12%；专业拓展课程共设置 2 门，合计 90 课时，计 5 学分，占总学时的 3.45%；专业选修课程共设置 3 门，合计 72 课时，计 4 学分，占总学时的 2.76%。

1. 专业技能基础课程

专业基础课程共设置 15 门，合计 720 课时，计 40 学分，占总

学时的 27.79%。

表 3 电子商务专业专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论 (学时)	实践 (学时)			学校	校企	企业
1	经济学	认识经济学基本概念,掌握经济学的一般运作规律	1. 认识基本概念	6	4	32	2	√		
			2. 掌握供求曲线	8	4					
			3. 掌握关税的计算方法	4	6					
2	会计基础	通过认识会计职能,掌握企业会计基本核算、记账、出纳等技能,为专业课程打下良好会计基础	1. 了解会计的产生和发展及会计职能和目标	2	0	48	3	√		
			2. 认识会计要素、会计等式、会计科目与账户	2	4					
			3. 会计的记账方式和主要经济业务的账务处理	5	10					
			4. 会计凭证的填制、审核和保管	5	5					
			5. 会计账簿的登记与保管	5	3					
			6. 财产清查和财务报表	5	2					
3	营销策划	掌握营销策划的基本内容和方法,能够设计基本的营销策划,为适应具体的策划和销售工作奠定基础。	1. 认识策划重要性	4	2	48	3	√		
			2. 掌握营销策划方法	6	10					
			3. 撰写营销策划方案	8	18					
4	计算机网络技术	掌握计算机网络配置、网络检测、网络安全知识和技能	1. 掌握计算机基本原理	4	4	32	2	√		
			2. 掌握网络配置原理	8	8					
			3. 掌握网络安全防护原理	4	4					
5	商品信息采集	掌握产品的拍摄技巧、图片文字的转化、处理、编辑等技能	1. 掌握商品采集基础知识	2	2	32	2	√		
			2. 掌握拍摄原理和技巧	4	4					
			3. 掌握图片处理技巧	10	10					
6	电子商务物流	认识电商物流概念、物流七大环节、物流与电子商务的关系及运用。	1. 掌握物流基本概念	4	4	32	2	√		
			2. 物流与电商的关系	2	2					
			3. 掌握装卸、搬运流通加工、物流配送、物流信息系统的七大功能	4	10					
			4. 物流配送系统技术	2	4					
7	管理学	认识管理过程八要素、现代企业管理理念,掌握管理过程组织、计划、协调、激励等能力,为专业课程打下扎实管理基础。	1. 认识管理学基本活动、管理对象	6	2	32	2	√		
			2. 认识管理学职能	6	2					
			3. 运用管理职能从事管理活动	4	2					
			4. 管理活动策划、组织和员工激励	4	6					
8	商务礼仪	通过言谈举止、书	1. 言谈举止	4	4	32	2	√		

		信、电话等礼仪技巧的学习,提升个人素质,为毕业走向社会打下基础。	2. 书信来往	2	2					
			3. 电话沟通	2	2					
			4. 办公礼仪	4	2					
			5. 宴会礼仪	4	2					
			6. 迎宾礼仪	2	2					
9	人力资源管理	认识人力资源管理的一般内容,掌握人力资源管理方法、手段及注意事项,为专业课程打下良好基础	1. 激励的措施	4	4	32	2	√		
			2. 管理的原则	4	4					
			3. 管理的方法	4	4					
			4. 管理对象分类	6	2					
10	经济法	掌握一般经济组织的法律知识,能够熟练掌握基本经济法的知识维护自身利益,为以后企业经营过程中打下坚实基础	1. 认识经济组织及其相关法(公司法、劳动法等)	6	6	32	2	√		
			2. 认识经济行为法(物权法、知识产权法、合同法等)	6	4					
			3. 认识经济调制法(产品质量法、消费者权益保护法、广告法、税法等)	4	4					
			4. 认识经济纠纷解决法(民事诉讼法、仲裁法)	2	0					
11	电子商务概论	掌握电商活动开展的基本知识和技能,为后期专业知识打下良好基础	1. 了解电子商务的发展历程及现状	2	0	72	4	√		
			2. 电子商务模式	12	12					
			3. 电子商务支付	8	10					
			4. 电子商务物流	8	0					
			5. 电子商务安全	4	0					
			6. 认识网络营销	8	4					
			7. 电子商务法律	2	2					
12	市场营销	树立市场营销的思想观念,掌握营销的基本过程和基本方法。	1. 认识市场营销	2	2	72	4	√		
			2. 掌握市场营销的一般过程	28	6					
			3. 营销策划方案设计	18	16					
13	Photoshop	掌握 photoshop 软件的基本操作,从理论和实践两个方面,锻炼学生的 PS 操作能力,为后续专业核心课程打下良好基础。	1. 图像基本编辑方法	4	4	64	4	√		
			2. 工具的认识及使用	18	18					
			3. 图像颜色调整	2	2					
			4 图层、蒙版的操作	4	4					
			5. 创建与编辑帧动画	2	2					
			6. 图像的合成	2	2					
14	短视频剪辑	认识基本的视频剪辑软件、掌握基本的视频编辑技巧	1. 剪辑基础理论	4	4	64	4		√	
			2. 手机端视频剪辑	8	16					
			3. PC 端视频剪辑	8	16					
			4. 剪辑在电商中的应用	4	4					
15	商务写作	掌握基本的写作模板,掌握基本的	1. 写作技巧	10	10	36	2	√		
			2. 常用商业写作模板	4	4					

		写作流程和格式， 掌握基本的写作 技巧	3. 写作流程和格式	4	4					
小计				340	380	720	40			

2. 专业核心课程

专业核心课程共设置 5 门，合计 342 课时，计 19 学分，占总学时的 13.12%。

表 4 专业核心课一览表

序号	课程名称	课程目标	培养能力	学时	学分
1	视觉营销	掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力	培养视觉营销能力，对网店主图、海报、详情页设计的设计能力	64	4
2	电商数据分析	掌握电商数据过分析重要性，数据构成、熟练数据分析工具，通过分析，对数据研究应用，利用数据为运营做决策依据。	数据的收集、汇总、整理、分析、运用，数据分析的工具	64	4
3	客户服务	掌握解决客人的疑问(关于商品、快递、售后、价格、网站活动、支付方式等疑问)、处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调	客户类型，处理日常售前、售中、售后客服以及投诉灵活处理，维护企业形象和固定流量	48	3
4	网店运营推广	掌握网店属性和功能、网店装修、网店基础设置，掌握网店运营要素和技能，通过对网店日常管理、竞争分析、流量转化等方式，保证店铺稳定的流量	网店的开设、装修、上下架、数据分析、网络营销、活动促销、关键词优化、定价策略、运营推广	64	4
5	新媒体运营	掌握直播、新媒体、微信等新兴媒体的运营知识技能	直播运营能力、微信营销运营能力、新媒体运营能力	64	4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共设置 2 门，合计 90 课时，计 5 学分，占总学时的 3.45%。

表 5 专业拓展课一览表

课程大类	课程名称	必修课	课程代码	学分	总学时
专业拓展课程	旅游概论	√		2	36
	旅游大数据的分析与应用	√		3	54

4. 专业选修课程

专业选修课程共设置 3 门，合计 72 课时，计 4 学分，占总学时的 2.76%。

表 6 专业选修课一览表

课程大类	课程名称	必选课	课程代码	学分	总学时
专业选修课	网页设计与制作	√		2	36
专业选修课	主题教学 1(第一学期开设)	√		1	18
专业选修课	主题教学 2(第四学期开设)	√		1	18

(四) 课程结构分配

“四模块”课程类别、结构比例与学分分配

表 7 课程类别、结构比例与学分

课程类型	课程类别	教学时数			占总学时百分比 (%)	学分数
		总学时	其中			
			理论	实践		
公共基础课程	必修课程	592	396	196	22. 71%	34
	限定选修课程	128	52	76	4. 91%	8
	公共选修课程	32	16	16	1. 22%	2
专业（技能）课程	专业基础课程	720	328	392	27. 62%	40
	专业核心课程	342	142	200	13. 12%	19
	专业拓展课程	90	45	45	3. 45%	5
	专业选修课	72	36	36	2. 76%	4
实践教学课程	跟岗实习	270		270	10. 36%	15
	顶岗实习	360	0	360	13. 81%	20
合计		2606	1004	1602	100%	147

七、专业教学进度计划

表 8 三年制高职电子商务专业教学进度计划表

类别		序号	课程名称	课程性质	学分	学时分配			按学期分配学时						考试	考查	
									一学年		二学年		三学年				
						学 时	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六			
									14周	18周	18周	15周	半年	半年			
公共基础课程	必修课程	1	军事理论	必修	2	36	36	0	36							√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18		72						√	
		3	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	54								√
		4	贵州省情	必修	1	18	18	0	18								√
		5	形势与政策 I	必修	0.25	8	8	0	8								√
		6	形势与政策 II	必修	0.25	8	8	0		8							√
		7	形势与政策 III	必修	0.25	8	8	0			8						√
		8	形势与政策 IV	必修	0.25	8	8	0				8					√
		9	党史国史教育	必修	1	16	14	2			16						√
		10	生态文明教育	必修	1	16	16	0			16						√
		11	大学语文	必修	3	48	40	8		48						√	
		12	大学英语	必修	4	64	50	14		64						√	
		13	高等数学	必修	3	48	40	8	48							√	
		14	大学生心理健康教育	必修	2	32	16	16	32								√
		15	大学生职业发展与就业指导	必修	2	32	24	8	10		10	12					√
		16	体育与健康 I	必修	2	36	4	32	36								√
		17	体育与健康 II	必修	2	36	4	32		36							√
		18	体育与健康 III	必修	2	36	4	32			36						√

专业 (技能)课程	限定选修课程	19	劳动教育	必修	1	16	8	8	16							√
		1	计算机信息技术	必修	2	32	4	28	32							√
		2	健康教育	必修	1	16	8	8	16							√
		3	创新创业教育	必修	2	32	16	16		32						√
		4	中华优秀传统文化(古诗词、苗侗民族文化等)	必修	1	16	8	8		16						√
		5	美育教育(美学、礼仪等)	必修	2	32	16	16		32						√
		1	全院公选课程	公选	2	32	16	16				32				√
	任意选修课程要求：学生按照学院公共选修课目录自主选课，每位学生在校期间至少修满2个学分。															
	小计				44	752	464	288								
	专业基础课程	1	经济学	必修	2	36	18	18	36							√
		2	会计基础	必修	3	54	26	28			54					√
		3	营销策划	必修	3	54	18	36		54					√	
		4	计算机网络技术	必修	2	36	16	20			36					√
		5	商品信息采集	必修	2	36	16	20			36					√
		6	电子商务物流	必修	2	36	14	22			36					√
		7	管理学	必修	2	36	20	16			36					√
		8	商务礼仪	必修	2	36	18	18				36				√
		9	人力资源管理	必修	2	36	18	18			36					√
		10	经济法	必修	2	36	18	18		36						√
		11	电子商务概论	必修	4	72	36	36	72						√	
		12	市场营销	必修	4	72	36	36	72						√	
		13	Photoshop	必修	4	72	32	40		72					√	
		14	短视频剪辑	必修	4	72	24	48				72				√
		15	商务写作	必修	2	36	18	18				36				√

	专业 核心 课程	1	视觉营销	必修	4	72	28	44			72				√	
		2	电商数据分析	必修	4	72	26	46			72				√	
		3	客户服务	必修	3	54	30	24		54					√	
		4	网店运营推广	必修	4	72	28	44			72				√	
		5	新媒体运营	必修	4	72	30	42				72			√	
	专业 拓展 课	1	旅游大数据的 分析与应用	必修	3	54	18	36				54				√
		2	旅游概论	必修	2	36	20	16	36							√
	专业 选修 课程	1	主题教学 1	必修	1	18	8	10	18							√
		2	主题教学 2	必修	1	18	8	10				18				√
		3	网页设计与制 作	必修	2	36	16	20				36				√
	小计				68	1224	540	684								
	公共基础课程和专业（技能）课程总计				111	1960	986	974								
实践性 教学环 节	1	教学跟岗实习	必修	15	270	0	270					270				√
	2	毕业顶岗实习	必修	20	360	0	360						360			√
	小计				35	630	0	630	504	524	536	376	270	360		
合计					147	2606	1004	1602								
备注： 1. 《网店运营推广》课程可结合北京鸿科经维科技有限公司“1+X”网店运营推广试点证书的课程要求，以第二课堂的形式由电商协会组织学生开展网店运营推广系统的实训和比赛； 2. 跟岗和顶岗实习原则上安排在第 5、6 学期，也可根据市场实际需求调整至第 3、4 学期。																

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有教师 8 人，副高级职称 1 人，中级职称 2 人，初级职称 5 人，在读博士 1 人，硕士 1 人，中级物流师 2 人，中级经济师 1 人，电子商务设计师 1 人。

1. 师资队伍结构合理，高级职称教师占比 25%、中级职称教师占比 50%、初级职称教师占比 25%，双师型教师比例 100%，硕士以上学历占比 25%，35 岁以下教师占比 60%，形成一套老带新的制度机制。

2. 注重理论联系实际，密切联系我国电子商务发展趋势和改革的实际状况，在教学过程中尽可能多地引用具有代表性的实例，教师必须具备一定的管理知识和企业管理经验。

3. 在教学手段上，采用多媒体式教学，并通过运用实物投影仪、翻转课堂等教学手段。使学生不仅在课上，而且能够通过模拟实验室、网络环境自主进行学习和模拟操作。

4. 根据用人单位的需求适时调整、补充新的教学内容。

5. 在教学组织方面，注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育。

6. 教学方法上，应通过启发式教学、讨论式教学、案例式教学等多种教学方法的交叉使用，加深学生对理论知识的理解以及创新精神的培养；并通过模拟实验教学，引导学生理论联系实际。

（二）教学设施

目前建有计算机实训室 2 个，电商黔粹创业园 1 个，直播室 1 个，包含 ITMC 电子商务客户服务、网络运营、美工设计、市场营销

沙盘 4 个软件系统和无人机、相机、直播电脑等全套摄像和直播设备，总价值 150 万元，为了满足专业的进一步发展，本专业即将建设计算机实训室 2 个，直播室 10 个，技能大赛训练室 1 个，共计 150 万元。

表 10 校内专业实训基地一览表

序号	实验实训室名称	功能	场地面积/ m ²	现有设备
1	502 实训中心	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	100	电脑、微型处理器、投影仪、实训软件
2	大学生活动中心黔萃电商中心	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	200	电脑、微型处理器、投影仪、会议室、实训软件
3	718 实训室	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	150	电脑、微型处理器、投影仪、实训软件
4	514 直播间	直播实训、新媒体运营实训	27	全套直播设备、全套拍摄设备

表 11 校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目	建立时间	可容纳学生人数
1	杭州赢动教育电商实训中心	网店运营、美工、在线客服、跨境电商、运营助理	2018 年 4 月	500 人
2	黔东南信息港	网店运营、网络营销	2018 年 5 月	50 人
3	贵州真的有货实业有限公司	网店开发运营、网络营销、在线推广	2017 年 4 月	100 人
4	杭州四喜信息技术有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	100 人
5	尊锐（南通）电子商务有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	100 人
6	贵州梦动科技有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	50 人
7	上海携聚电子商务有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	100 人

（三）教学资源

1. 通常选用十三五规划高职高专电子商务专业最新教材、为了更好地满足日常教学需要，准备向学校申请跨进电商的教学实训软件。在现有基础上，购进有关系统模拟软件，以培养学生的实训操作能力。

2. 完善网上教学资源，充分利用网络资源， 优化教学手段，调动学生学习积极性，启发学生勤于思考，善于创造的能力；

3. 开辟课程互动平台，使学生可以在网上交流学习心得。

4. 完善教学课件。

5. 产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

6. 加强教学指导书的建设，不断更新和完善教学内容，增强教学的针对性。

（四）教学方法

运用互联网实现“混合式教学”，将线上课堂与线下课堂紧密结合，采用翻转课堂的形式开展课堂教学，该引导学生在线下专注于基于项目的学习，通过观看老师准备的视频、讲座等，共同合作解决专业相关的问题，同时建立“互联网教学资源库”，引导学生自主学习。在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，构建任务驱动、互动协作、经验分享、问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，体现以学生为主体，以教师为主导，教、学、做、创一体化，按照学生成长规律，全面培养专业职业人健康发展。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。实践教学可采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行，善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）学习评价

1. 突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合

课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，引导学生改变死记硬背的学习方式。

3. 注意考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。应适当增加实践性教学的考核比重。

4. 考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况以及期末课程考试成绩。期末课程考试两部分：一是考核知识点的掌握，采取闭卷形式；二是综合能力考核，采取开卷形式。其中比例为：学生出勤占 10%，课堂参与和作业 20%、项目作业（阶段考核）30%，期末课程考试 40%（知识点考核 20%、综合能力考核 20%）。综合能力的考核可以采用学生写出观察、分析报告等方式进行，邀请行业专家现场评分指导。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，电子商务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，具体要求如下：

1. 学生思想品德评价达到合格。
2. 学生须修满专业人才培养方案所规定的 147 学分，其中必须修满 学分的公共必修课程和专业课程以及不低于 2 学分的公共选修课。
3. 获得专业技能等级证书、符合学分奖励制度的可按规定折算学分。