



黔东南民族职业技术学院
QIANDONGNAN NATIONALITIES POLYTECHNIC

2022 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (高职)

系部名称	旅游与商务管理系
教研室	酒店管理
执笔人	宋佳燕
系部审核人	
时间	2022. 5. 30
备注	

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

一般为3年，特殊原因最长可延长至5年。

四、职业面向

表1 专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
				初始岗位类别(或技术领域)	发展岗位类别（或技术领域）	
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业(61)	6110 旅游饭店	前台接待员 礼宾员 客房预订员 中、西餐服务员 酒吧服务员 咖啡厅服务员 客房部文员 楼层服务员	宾客关系主任/大堂副理 金钥匙 收益管理专员 餐饮运营管理人员 侍酒师 咖啡师 管家 店长	酒店管理师 客房服务员(中、高级) 餐厅服务员(中、高级)
		住宿业(61)	6121 经济型连锁酒店			
			6129 其他一般旅馆			
		613 民宿服务	6130 民宿服务			
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	6110 旅游饭店 6121 经济型连锁酒店 连锁餐饮	数字营销专员 营销策划专员 新媒体运营专员 市场传讯专员 客户与会员管理专员 社群运营专员	市场营销经理 市场传讯经理 数字营销经理 会员运营经理	餐饮管理师 茶艺师(中、高级) 调酒师(中、高级) 侍酒师

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德、智、体、美、劳全面发展，适应旅游产业现代化发展和乡村振兴需要，具有良好职业道德、职业个性特征、民族文化素养和可持续发展的创新意识和创业能力及精益求精的工匠精神；系统掌握酒店管理专业知识和技术技能，具有数字化思维和数字化工具运

用能力，以高星级酒店前厅、客房、餐饮、数字化营销与运营等部门管理人员为发展目标，能胜任高星级酒店服务与管理工作和乡村旅游民宿经营管理、开发以及连锁餐饮经营管理等工作，具备国际水准和苗侗民族文化素养的高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有高尚的道德情操，具备正确的世界观、人生观和价值观。
- （2）拥有良好的专业素养、苗侗民族文化素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。
- （3）具备专业认同感、职业责任感和职业素养。
- （4）身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。
- （5）具备优良的信息素养和数字化思维能力，包括系统性思维、数据化思维、逻辑性思维、设计性思维及批判性思维能力。

2. 知识要求

- （1）掌握哲学、法学、社会学、语言文学、艺术、英语、计算机、职业发展等方面的通识性知识。
- （2）掌握经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。
- （3）掌握酒店产品知识、酒店市场与销售知识、酒店客户管理知识、酒店信息技术和数字化运营等应用知识。
- （4）掌握前厅、客房、餐饮、康乐、酒店服务与经营管理、酒店涉外礼仪及线上和线下对客服务心理等酒店专业理论知识与实践方法。
- （5）了解酒店管理相关的法律法规、国际惯例以及互联网时代数字化营销和运营所需要的法律法规。
- （6）掌握酒店管理的理论知识与方法。

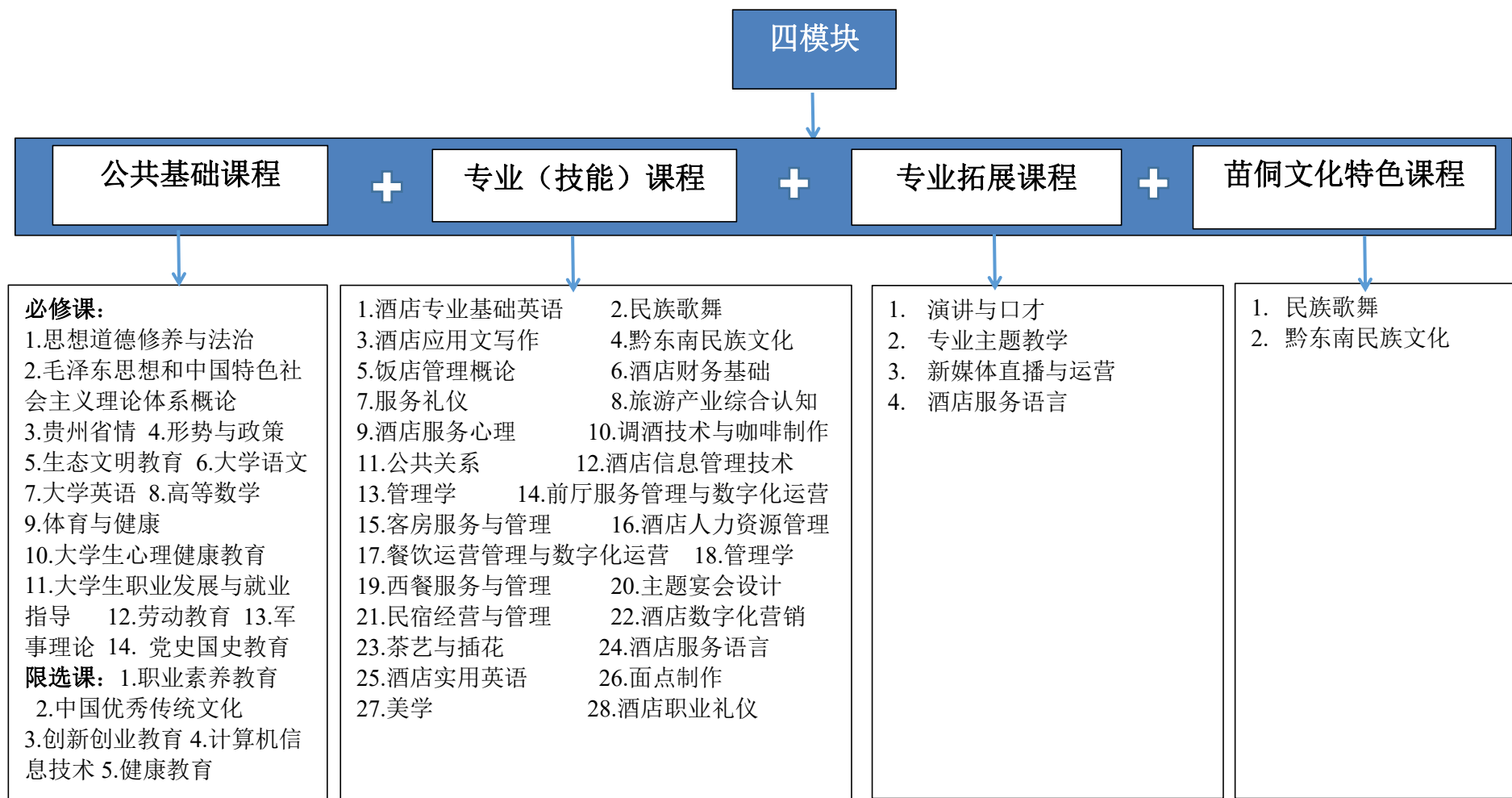
3. 能力要求

- (1) 具备获取和更新酒店管理相关知识的自我学习能力。
- (2) 具备客户管理能力、产品组合与定价能力、内容与活动策划能力、社交与在线沟通能力、技术工具使用能力及数据分析能力。
- (3) 具有将所学专业知应用于实践的基本技能。
- (4) 具备人际沟通能力、解决问题能力和综合管理能力。
- (5) 具备一定的计算机操作技能，包括文字处理、电子表格、演示文稿、图像编辑等工具操作技能。
- (6) 具备外语应用能力，具有一定的听、说、读、写能力。
- (7) 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达和交流能力。
- (8) 具备良好的服务职业道德、酒店服务意识；创新能力、观察分析能力。

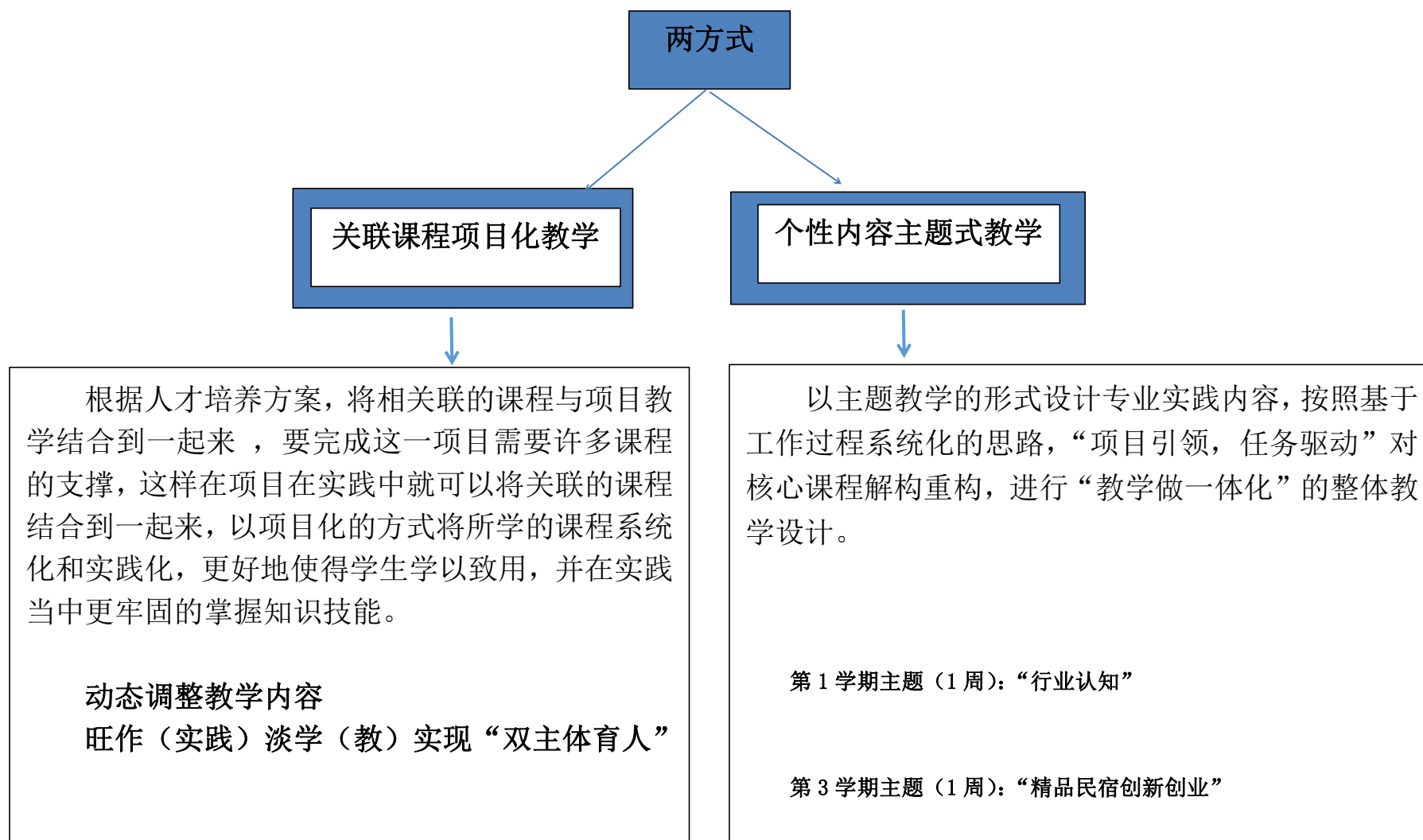
六、课程设置及要求

以“学生→学徒→准职业人→职业人才”的培养路径为主线，将“国际水准·苗侗民族文化”生态和谐教育理念融入人才培养全过程。按照“四模块、三阶段、两方式”的课程体系，即课程结构模块化：通识课程+专业课程（专业技术技能基础课程+学徒岗位能力课程）+专业拓展课程+苗侗文化特色课程；专业课程内容分阶段进行：学校课程+校企课程+企业课程；专业教学采用两方式：关联课程项目化教学+个性内容主题式教学，动态调整课程内容和学时，开发专业课程系列苗侗民族文化主题设计教学方案及教学资源，通过“旺作（实践）淡学（教）”，突破旅游淡旺季瓶颈，实现校企双主体育人。

酒店管理专业“四模块、三阶段、两方式”课程体系







主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）典型工作任务及职业能力分析

表2 典型工作任务职业行动及内容描述表

职业岗位（群）	典型工作任务（岗位）	行动领域（能力）	学习领域（课程）
高星级酒店前厅部	前厅部经理、大堂副理、前厅接待、礼宾部、预订部、商务中心、总机等岗位	能够按照前厅对客服务标准提供规范化的礼宾服务，熟练运用计算机系统完成宾客入住前、住店中、离店的各项业务工作，妥善处理各种突发性事件及各种投诉事项。能够从收益管理和数字化运营视角进行客房动态定价与促销的制定。	前厅服务管理与数字化运营 酒店法律法规 普通话 酒店实用英语 酒店服务心理 酒店信息管理技术 酒店客房动态价格体系设置与预订管理 酒店客房在线促销方法与设置
高星级酒店客房部	客房部经理、副经理、房务主管、行政楼主管、客房主管、公共区域（PA）主管、洗衣房主管等岗位	能够按照客房对客服务标准提供规范化的VIP迎送服务、客房迎送服务、客房清洁保养服务、协调组织客房的分工、物品的管理、各种客房突发实践及安全管理等。能够从数字化运营视角进行客房产品分析和宣传网页设置实践。	客房服务与管理 酒店法律法规 普通话 酒店实用英语 酒店服务心理 酒店信息管理技术 酒店客房产品要素分析与网页内容设置
高星级酒店餐饮部	中、西餐厅经理主管领班服务员；酒水部主管领班服务员；宴会部经理主管领班服务员；管事部主管领班服务员；中西厨房经理主管领班服务员等岗位	能组织学生开餐前会，能熟练掌握餐饮服务的基本技能及服务程序，能按要求设计菜单，能培养学生对餐台的鉴赏力和对餐台造型的基本设计能力，能按要求进行自选宴会（婚宴、寿宴、主题宴会等）的设计与筹划，能进行客人投诉的基本处理，具有一定的语言表达、协调沟通、团队协作的能力，具备普通话标准和一定的英文基础。从数字化运营角度对餐饮产品进行分析、在线商城内容设置、在线推广活动策划和餐饮会员制运营。	餐饮运营管理与数字化运营 西餐服务与管理 酒店法律法规 普通话 酒店实用英语 酒店服务心理 酒店信息管理技术 餐饮在线商城运营 餐饮产品组合与线上活动策划 餐饮会员制运营
高星级酒店销售部	销售经理、主管及销售员	具有一定的酒店营销能力，与客户沟通协调的能力，酒店产品分析策划宣传能力等。酒店商城的运营能力。	酒店数字化营销 酒店客户关系管理-基于数字化运营 产品营销
高星级酒店酒水部	酒吧经理、主管、领班及服务人员	常见鸡尾酒的调制、水果的雕制和水果拼盘的制作，常见咖啡饮料的调制。	调酒技术与咖啡制作
高星级酒店公关部	公关部经理、主管及工作人员	能够设计公共关系调查问卷，并开展问卷调查工作。能够进行简单的广告文案写作，设计酒店广告语。能够策划和组织一场酒店公关专题活动（如会展、招待会、庆典等）能够对酒店行业面临的公关危机提出自己的解决方案和办法。能够创新思考融洽酒店组织与公众关系的措施和做法。养成良好的礼仪习惯，掌握人际交往的技巧和方法。	公共关系 酒店人力资源管理 服务礼仪 酒店客户关系管理-基于数字化运营 产品营销

会展中心	会展策划员	会展策划、营销、服务基本知识和招展招商操作技能、会展文案写作技能、展台搭建技能等实际操作技能。	会展服务 产品营销
星级民宿、 农家乐	民宿管家	民宿开发设计原则及基础知识，熟悉民宿服务规范，懂得经营管理相关理论和知识，提升创新创业能力和经营管理水平。	民宿经营与管理 普通话 酒店信息管理技术 产品营销

（二）公共基础课程

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程及任意选修课。

公共必修课程

1. 《思想道德与法治》

本课程总学时 54 学时，其中理论学时 36 学时，实践学时 18 学时，3 学分。

（1）教学目标

《思想道德与法治》课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的高校本专科学学生必修思想政治理论课。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做明大德、守公德、严私德的新时代青年；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，做一名具备优秀的思想道德素质和法治素养的大学生。

（2）教学内容

本课程是以马克思主义为指导，以人生观、价值观、道德观、法治观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养的一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是

非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程总学时 72 学时，其中理论学时 54 学时，实践学时 18 学时，4 学分。

(1) 教学目标

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》使大学生更加准确地掌握马克思主义中国化进程中所形成的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，帮助学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有所提升。

(2) 教学内容

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。课程教学内容按照教材体系分为毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想三个部分。

根据 2020 年《中共中央宣传部、教育部关于新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的意见，在教学形式上采取课堂教学（线上教学）与实践教学相结合的方式。通过理论课学习，掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”

重要思想的科学体系和基本内容以及中国特色社会主义建设的路线、方针、政策。帮助学生确立马克思主义和中国特色社会主义信念，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力，增强大学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

实践教学包括课堂开展互动演讲、辩论、唱红歌等方式，增进与国家社会的情感认同。校内实践主要是参观校史馆、了解我校发展历程，培育学生爱校如家的家国情怀；校外开展黔东南党史馆等红色文化资源基地，激发学生了解学习中国革命的发展历程的热情，开展当地红人物访谈等方式让学生与老红军近距离接触，弘扬中国革命精神，坚定马克思主义指导思想和共产主义理想，不忘初心牢记使命。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

3. 《形势与政策》

《形势与政策》总学时为32学时，1学分。分四个学期实施教学，其中每学期完成8学时。

（1）教学目标

《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是每个大学生的必修课程。帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（2）教学内容

《形势与政策》课是以教育部每半年发布的《形势与政策教学要点》为依据，结合省、州教育工委的统一要求和我院实际，每学期确定 4 个授课专题，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。专题讲课稿和课件由马列部和形势与政策教研室负责提供。《形势与政策》课其他专题以形势报告会形式实施，并根据国内外形势发展，确定相关内容，由党委宣传部负责安排实施。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

4. 《贵州省情》

本课程总学时 18 学时，其中理论学时 16 学时，实践学时 2 学时，1 学分。

（1）教学目标

该课程是在贵州省内高校开设的一门极具地方特色的思想政治理论课。让大学生掌握省情，认识国情、了解贵州的发展优势，围绕当代大学生关心的省情热点、疑点和发展难点等问题学习，可以提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、“融入贵州”、建设的热情，增强对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强他们发展贵州的信心，为建设贵州提供不竭的动力。

（2）教学内容

《贵州省情教程（第 6 版）》是中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅组织编写，清华大学出版社出版，列入贵州高校思想政治教育课程范畴的一门课。课程以“探究省情、振兴贵州”为主要思路，以专题模块的形式呈现，内容包括：脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民

族团结互助的社会生态、成就斐然的经济发展和欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。课程内容以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点，突出现实性、科学性和前瞻性，提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。对帮助大学生正确认识贵州，增强热爱贵州、建设贵州的热情和信念具有十分重要的现实意义。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过超星学习 APP 进行线上开卷考试。

5. 《生态文明教育》

《生态文明教育》课程属于省级地方必修课程，考查科目，共 16 学时，其中理论学时 6 学时，实践学时 10 学时，1 学分。

（1）教学目标

通过学习，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，深刻理解人与自然之间存在相互依存、相互促进、共处共融的关系，是生命共同体；帮助学生获得人与自然和谐共生所需要的知识、方法，提高学生与自然和谐相处的能力；帮助学生理解经济发展与生态保护的关系，培养学生的生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。

（2）教学内容

《生态文明教育读本》是我院大学（高职高专）阶段的参考教材。在大学（高职高专）阶段，侧重让学生理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近

平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；强调地球系统科学是生态文明建设的科学基石，通过学习生态系统和生态平衡概念，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向，分析和认识作为可持续发展实践路径的各类生态产业；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：期末考核成绩 40%+平时成绩 60%

②平时成绩包括：出勤、课堂表现、实践操作和生态文明教育总结等教育全过程。具体评价方式包括教师评价、学生自评和小组成员互评。

③期末考核：采取建立试题库，统一线上考试进行理论考核。

6. 《劳动教育》

本课程总学时 32 学时，2 学分。其中开设围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育 16 学时，计 1 学分，实践学时 16 学时，1 学分。

(1) 教学目标

劳动是人类创造物质财富和精神财富的活动。通过本课程的学习，达到以下目标：

①通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

②体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

③具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

(2) 教学内容

本课程致力于让学生养成重视劳动，尊重劳动，尊重劳动者，懂得劳动的伟大意义为目的，共设置了劳动教育课程概览、劳动创造美好生活、新时代大学生的劳动价值观、新时代劳模精神、新时代工匠精神、充实职业体验技能、积极投

身志愿服务、踊跃参加社会实践、感恩参与勤工助学、感恩参与勤工助学等单元，通过课程学习使学生明白接受劳动教育的重要性和必要性，也从多个方面加强当代学生对劳动的认识，培养学生的劳动意识与劳动技能。

(3) 考核要求：

注重过程考核与期末考核相结合，理论和实践相结合

7. 《军事课》

军事课 148 学时，4 学分，该课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成；《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练 112 学时，记 2 学分。

(1) 《军事理论》 教学目标：

通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 《军事理论》 教学内容

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务的课程。国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国防动员内涵、国防动员主、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。

(3) 《军事理论》 考核要求：

①本课程采用线上学习的方式，成绩以百分制计分。

②过程性考核占期末成绩的 70%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 20%。

③终结性考查占 30%，采用线上考核的方式完成。

8. 《高等数学》

《高等数学》总学时为 32 学时，其中理论学时 24 学时，习题学时 8 学时，2 学分。

（1）教学目标

《高等数学》作为一门逻辑严密，系统完整的学科，在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多方面中获得了十分广泛的应用。学习本课程，从知识储备方面，促使学生掌握初等函数的一系列性质以及实际生活中常见的最值问题，同时拥有熟练的运算能力；从能力方面，有益于学生逻辑思维能力的提升，让学生的生活更有条理，善于找到事物本身的底层逻辑，从而更好的解决问题。

（2）教学内容

《高等数学》是我院公共基础必修课程。本课程分为两个板块教学，第一板块以函数为基本研究对象，以极限作为基本思想，通过解决求切线斜率和瞬时速度等不同学科的问题引入导数作为研究函数的基本工具；第二板块从求原函数以及曲边梯形的面积抽象出了积分，以牛顿莱布尼茨公式作为衔接解决了微分与积分，不定积分与定积分之间的关系。

（3）考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：线下闭卷考试。

9. 《大学英语》

本课程总学时 128 学时，其中理论 100 学时，实践 28 学时，8 学分。

（1）教学目标

《大学英语》是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进

学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。本课程通过 128 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

（2）教学内容

《大学英语》的课程内容结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括认知策略、交际策略、情感策略。

（3）考核要求：

课程考核由三部分组成：

- ①学期总成绩构成：平时考核（占 30%）、口语考试（占 30%）和期末测试（占 40%）。
- ②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。
- ③期末考核：闭卷考试，时间为 120 分钟。

10. 《体育与健康》

该课程为公共必修课，总学时数为 108 学时，分三个学期进行教学，每学期

36 学时，其中理论 6 学时，实践 102 学时，每学期 2 学分共计 6 学分。

（1）教学目标

通过体育课程的教学，提高学生对体育运动的认识，掌握一项或多项自己较为喜欢运动项目的锻炼方法，养成自觉科学锻炼的习惯，使之成为终身锻炼身体的习惯，并且能终身受益。培养学生顽强的意志品质，形成积极乐观的生活态度、良好的自我心理调节能力，增强自信心，提高情绪控制能力等。通过体育教学和体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

（2）教学内容

1. 健身体育（大一第一学期）：通识课程包括：简化 24 式太极拳，水鼓舞，身体素质、课外自主锻炼。

2. 选项体育（大一第二学期）：选项课程——在篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、健美操、瑜伽、体育舞蹈、武术、户外基础技能、花样跳绳、民族体育舞蹈 14 个项目中选择一项，课外自主锻炼。

3. 兴趣体育（大二第一学期）：开设项目与选项体育相同，教学内容有变化。

（3）考核要求

每个学期体育成绩单列，完成学习并考核合格获得相应学分。

①学期总成绩构成：总成绩 = 技能考试+课外自主锻炼+平时成绩

②技能考试占总评成绩 60%，指健身体育：太极拳或选项体育、兴趣体育：选择学习的项目。

③课外自主锻炼占总评成绩 30%，指学生用课余时间在校内完成跑步任务的情况。平时成绩占总评成绩 10%，指出勤、课堂学习情况等。

11. 《大学生心理健康教育》

本课程总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时，2 学分。

（1）教学目标

《大学生心理健康教育》是一门融知识性、科学性、教育性、理论性和实践

性与一体的高校本专科的公共必修课程。学习本课程，有助于大学生认识健康心理对个人成长成才的重要性，积极树立心理保健意识，领悟心理活动规律，理解个性特征，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会自主学习，培养创造性思维，优化心理品质，开发心理潜能，促进个人的心理健康发展。

（2）教学内容

本课程主要讲授大学生心理健康教育的概念、心理健康的标准与心理健康教育意义、大学生的心理发展特征及自我心理调适的基本方法；学会自主学习，教师引导学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如环境适应技能、学习发展技能、人际交往技能、情绪管理技能、压力管理技能等；课外实践环节，引导学生了解自身的心理特点和人格特征，对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活方式。

（3）考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂听课态度、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

12. 《大学生职业发展与就业指导》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 24 学时，实践学时 8 学时，学分 2 学分。

（1）教学目标

就业指导课程是针对所有在校全日制专科学生开设的公共必修课程。是适应高等学校毕业生就业制度改革的需要，按照国家教育部和贵州省教育厅关于开设就业指导课程的要求开设。本课程旨在通过就业理论和就业实践的指导，帮助大学生正确地进行自我分析与评价，实现正确地自我认知；帮助大学生正确地认识

社会对大学生的就业需求，树立正确的择业观念；根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行初步的职业生涯规划。并以职业目标为导向，进行大学生生涯设计，使其在大学期间自觉、合理地进行自我塑造，培养求职择业应该具备的素质和能力，提高职业素养，增强就业竞争力，为就业做好充分准备。

（2）教学内容

本课程贯穿大学生整个大学生涯，对一至三年级大学生进行就业指导相关理论的教学和就业实践指导，采取课堂教学与课外实践相结合、集体传授与个性辅导相结合的方式，对学生进行全程就业指导。教学内容主要有专业思想与学习目的教育、自我认知教育及职业生涯规划、择业观教育、就业政策指导、就业信息准备及择业技能训练、就业材料的提交等。

（3）考核要求及成绩记录

本课程的学期成绩及总成绩均采用百分制计分法进行评定，成绩根据第一学期学业生涯设计、第三学期职业生涯规划、第四学期求职材料制作、实习期就业材料提交总计四次的成绩汇总，成绩由三个学期和实习期按照 3:3:3:1 的比例计算得出，课程成绩及格者方可得到本课程学分。前三学期的成绩由辅导员交各系存档，最后一学期由辅导员计算出学生成绩，各系汇总、交教务处。

限定选修课程

1. 《大学语文》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 28 学时，实践学时 4 学时，学分 2 学分。

（1）教学目标

《大学语文》是一门以人文素质教育为核心，培养大学生综合素质和实践能力的公共基础课程。该课程以培养学生的人文精神和人文素质为目的，将人类优秀文化成果荟萃起来，囊括文学、历史、哲学、艺术等人文知识的精华。在课堂教学的过程中，引导学生在浓厚的人文氛围中感受博大精深的中国传统文化和伟大的民族精神，完善知识结构，培养道德情操，激发爱国热情，在潜移默化

中提高青年学子的人文情怀,为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(2) 教学内容

课程内容总的可分为基础篇和提高篇两个部分。

基础篇是基本汉语言能力,培养和提高学生汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力,本部分将在公共必修课《大学语文》课程中进行体现。

提高篇主要针对有意愿参加专升本考试的学生,所选篇目除了少数篇目外,大部分为中学语文未曾涉及的文章,根据贵州省专升本《大学语文》考试大纲要求设定内容。本部分内容将在《语文专升本辅导》课程中体现。

(3) 考核要求:

①学期总成绩构成:总成绩 = 平时成绩(共占 60%) + 期末考核(共占 40%)

②平时成绩包括:出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核:线下闭卷考试。

2. 《信息技术》

本课程总学时 54 学时,其中理论学时 2 学时,实践学时 52 学时,3 学分。

(1) 教学目标

《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(2) 教学内容

本课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。本课程还要使学生对信息系统的组成及其在生活、学习和工作中发挥的作用具有清晰的认识，了解新一代信息技术促进经济社会现代化发展的作用；其次突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，重点培养学生的信息技术实际操作能力。通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础，同时使学生具备在数字化环境下解决生活、学习和工作中的实际问题的能力。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：上机实操考试。

3. 《中国共产党简史》

《中国共产党简史》总学时为 32 学时，2 学分；安排在 1 个学期完成。

（1）教学目标：

《中共党史》课时高校专业选修课程的重要组成部分，本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。

1921 年中国共产党的成立，是中国历史上开天辟地的大事变；中国人民谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的斗争就有了主心骨，中国人民就

从精神上由被动转为主动；通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放；认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

（2）教学内容：

本课程的教学内容主要涉及序言、中国共产党成立到现代的中国共产党的各阶段历史，在教学中根据教学重点和难点，采取理论讲授与案例分析相结合、教师提问与学生回答相结合、资料查阅与讨论分析相结合、课堂检测与课后作业相结合等方式开展教育教学，不断创新教法，提高课堂效率，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，通过学习，让学生传承红色基因，进一步增强拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：平时成绩 50%+期末考核成绩 50%=100%

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：根据授课班级实际情况，可以采取学习小论文、心得体会、线上考试，线下考核等方式开展教育教学考核评

（三）专业（技能）课程

酒店管理专业基础课程一览表

序号	课程	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论学时	实践学时			学校	校企	企业
1	酒店专业基础英语	了解酒店服务各项工作任务的基本服务流程和要点；掌握英语基本的语法规则；掌握用英语进行各部门服务工作所必备的、基础的专业术语、常用句型及对话。	1. 英语语法规则 2. 前厅部、客房部、餐饮部工作流程及要点 3. 前厅服务、客房服务及餐饮服务英语专业术语、常用表达句及对话	4 4 4	4 10 10	36	3	√		
2	服务礼仪	认识礼仪知识在生活、工作中的重要性，掌握酒店服务礼仪基础知识，提高学生灵活运用礼仪规范的能力，培养学生礼仪素养，为今后从事任何工作打下牢固的基础。	1. 礼仪认知 2. 酒店服务人员形象 3. 酒店服务人员礼仪行为规范 4. 酒店从业人员语言修养 5. 酒店接待服务礼仪	1 1 1 1 2	6 6 6 6 6	36	2	√		
3	酒店职业礼仪	掌握酒店职业相关礼仪知识，树立酒店职业礼仪服务意识，加大职业素养修炼，加大酒店职业气质训练，培养成熟，职业感强的职业人才。	1. 职业礼仪认知 2. 职业礼仪形象塑造 3. 职业礼仪言行规范话术演练 4. 职业礼仪行为规范	1 1 1 1	2 10 10 10	36	3	√		
4	西餐服务与管理	了解酒店西餐服务与管理基础知识，掌握从事西餐服务与管理工作的理论与素养，掌握西餐服务的基本操作程序与技能，训练从事西餐服务服务与基层管理的能力	1. 西餐基础知识 2. 西餐服务方式 3. 西餐服务礼仪 4. 西餐服务技能	4 4 4 2	4 8 8 20	54	3	√		
5	公共关系	了解公共关系的基本特征、发展趋势、公共关系机构的设置和职能以及公共关系的构成要素。理解酒店与传播媒体保持和发展关系、提高公共关系人员素质的重要性，掌握和具备公共关系人员的观察能力、组织能力、应变能力、交际能力、表达能力和公共关系活动的策划、实施、评价能力知识和公共关系人际交往方面的基本技巧，酒店树立形象、促进销售的公关技能。	1. 公共关系认知 2. 公共关系构成要素 3. 公共关系的运作方法 4. 公共关系的运用 5. 酒店公关素质提高的方法	2 4 4 6 4	0 0 6 4 6	36	2	√		
6	旅游产业综合认知	认识旅游活动、旅游相关要素、影响旅游活动的因素，掌握基本旅游活动调研、旅游吸引物设计规划的基本技能为专业课程打好基础。	1. 认识旅游活动 2. 认识旅游相关要素 3. 现代旅游相关问题及发展趋势	10 10 14	6 6 8	54	3		√	

7	酒店信息管理技术	通过在线销售系统开展项目制学习,从而掌握酒店直销平台的基础建设架构、内容设置与优化、用户互动方法;掌握酒店在线商城的规划与设置。	酒店网站内容设置与内容优化	4	2	36	2			√
			酒店网站搜索引擎优化	6	2					
			酒店微信公众号菜单规划与设置	4	4					
			酒店微信公众号客户在线互动暨自动消息回复设置	4	4					
			酒店在线商城概念与电子优惠券设置	2	4					
8	调酒技术与咖啡制作	了解酒水基础知识,熟记各种酒种类、咖啡种类及品牌,熟练掌握调酒及咖啡制作技术,培养酒吧和咖啡吧工作素质和能力	1. 酒水基础知识	2	2	54	3		√	
			2. 咖啡基础知识	2	2					
			3. 酒吧服务	4	2					
			4. 咖啡吧服务	2	2					
			5. 调酒技术	4	12					
			6. 咖啡制作技术	4	14					
			7. 从业素质训练	2	0					
9	管理学	培养酒店管理岗位的综合管理技能。把握管理基础知识,用于现代思想武装,掌握四大关键能力。培养管理岗位所需的综合性,一般性的管理技能。	1. 管理系统及管理思想	2	6	36	2		√	
			2. 计划和组织	2	8					
			3. 领导和控制	2	8					
			4. 酒店管理与改革	2	8					
10	酒店服务心理	掌握旅游心理学相关基础概念,把握旅游者、旅游业从业人员、旅游消费者的心理活动的特点和规律,掌握从事旅游相关工作时解决实际问题的方法和思路。注重旅游心理学的应用性,提高学生发现问题、分析问题、解决问题以及做出决策的能力。	1. 认识心理学	4	0	36	2		√	
			2. 消费者心理	4	8					
			3. 服务心理	4	8					
			4. 管理者心理	4	4					
11	饭店管理概论	通过本课程的教学,掌握饭店管理的一般理论;能够进行饭店年度预算和计划任务的编制,熟悉饭店营销活动的策划与组织,能够运用饭店管理的职能进行整体业务组织、指挥、督导、沟通、协调和关键点控制;能够运用计算机对经营管理过程中收集的数据进行决策分析,并熟练运用相关模型进行饭店损益分析,并掌握相关法律法规。	1. 饭店业基础知识	2	0	54	3		√	
			2. 饭店管理基本原理	6	0					
			3. 饭店业务管理基本方法	8	0					
			4. 饭店年度预算和损益分析	8	6					
			5. 饭店营销活动的策划与组织	8	8					
			6. 饭店管理法律法规	8	0					
12	民族歌舞	了解苗侗民族舞蹈文化,掌握苗侗民族舞蹈基本核心动作,提高苗侗舞蹈的鉴赏能力,发挥传承作用。	1. 苗侗舞蹈文化及基础训练	2	10	36	2	√		
			2. 苗族舞蹈	0	12					
			3. 侗族舞蹈	0	12					
13	黔东南民族文	了解黔东南旅游发展现状及基础旅游知识、掌握苗侗历史文化知识,熟悉苗侗建筑、饮食、	1. 黔东南旅游基础知识	2	2	36	2	√		
			2. 苗族历史文化	2	2					

	化	医药、歌舞、习俗等旅游文化知识，掌握黔东南主要景点分布和资源状况。	3. 侗族历史文化	2	2					
			4. 苗侗建筑文化	2	2					
			5. 苗侗饮食文化	2	2					
			6. 苗侗医药文化	2	2					
			7. 苗侗歌舞文化	2	2					
			8. 苗侗习俗	2	2					
			9. 黔东南主要景点介绍	2	2					
14	酒店财务基础	掌握酒店财务管理的基本知识，会看财务报表并能进行相关的财务分析。	1. 财务基础知识	4	10	36	2			√
			2. 酒店财务知识	6	16					
15	酒店应用文写作	通过对各专业各类常用应用文体的教学，使学生了解各类应用文体写作的基本格式与写作要求，掌握应用写作的方法和技巧，能熟练地写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的常用的应用文，以适应社会实践的需要，为学生未来职业活动打下良好的基础。	1. 应用文写作基础知识	2	6	54	3	√		
			2. 日常应用文写作	4	16					
			3. 酒店应用文写作	4	22					
合计				218	412	630	36			

酒店管理专业核心课程一览表

序号	课程	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论学时	实践学时			学校	校企	企业
1※	前厅服务管理与数字化运营	使学生熟悉掌握高星级酒店前厅部服务与管理的基本知识，并掌握前厅各项的服务流程和技能，提高学生的实践实力，能够正确处理前厅服务与管理中遇到的实际问题。 通过在线销售系统开展项目制学习，从收益管理和数字化运营视角进行客房动态定价与促销的设置，从而具备客房产品线上定价和预订管理的能力。	酒店客房动态价格体系设置与预订管理 酒店客房在线促销方法与设置 酒店客房动态打包策略与设置	10 10 10	4 16 4	54	3		√	
2※	客房服务与管理	使学生熟悉掌握高星级酒店客房部服务与管理的基本知识，并掌握客房服务的各项技能和服务流程，提高学生的实践实力，能够正确处理客房服务与管理中遇到的实际问题。 通过在线销售系统开展项目制学习，从数字化运营视角进行客房产品分析和宣传网页设置实践，从而具备客房产品线上内容推广的基本能力	1. 客房基础知识 2. 客房服务技能 3. 酒店客房产品要素分析与网页内容设置	10 10 10	14 6 4	54	3		√	
3※	餐饮运营管理与数字化运营	掌握星级酒店服务技术和操作技能的同时，掌握酒店管理相关专业知识和国际接待服务标准，以提高学生的职业实践能力和职业素养为宗旨、以就业为导向、以能力为本位、以岗位需要和职业标准为依托，培养学生综合职业能力为目标，培育能从事酒店管理服务工作的、具备国际一流水平的、具有苗侗民族文化素养的、可持续发展的高素质、技能技术型、创业型人才。	1. 行业认知 2. 主题自助晚餐的产品组合和全员营销特色下午茶的拼团营销； 3. 零点餐厅时令菜肴的秒杀活动策划；美食会员卡营销活动策略 4. 创新能力培养（以技能大赛为主导）	2 12 6 6	0 6 6 6	54	3		√	

		通过在线销售系统开展项目制学习，从数字化运营角度对餐饮产品进行分析、在线商城内容设置、在线推广活动策划和餐饮会员制运营。从而具备餐饮产品的线上推广和活动策划能力。	5. 知识拓展及实践应用模块：餐饮管理	4	6					
4※	主题宴会设计	对中餐主题宴会会有更深入的了解和掌握，能够运用不同元素，根据不同的要求，设计丰富主题，并对主题的意义进行展示和阐述。	1. 主题宴会台面设计 2. 设计菜品制作菜单 3. 撰写主题宴会设计说明 4. 中餐宴会摆台 5. 模拟比赛	6 10 8 0 0	6 6 6 6 6	54	3		√	
5※	酒店人力资源管理	熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。能编写与人力资源有关的相关文档。运用人力资源管理的基本内容，懂得酒店人力资源部工作程序，并能进行人员培训。	1. 酒店组织机构及人员配置 2. 酒店人力资源规划 3. 招聘与配置 4. 酒店人力资源培训 5. 酒店绩效管理 6. 薪酬与激励 7. 劳动关系管理 8. 职业生涯规划发展	4 6 6 6 6 4 4 4	0 2 2 2 2 2 2 2	54	3		√	
6※	民宿经营与管理	了解民宿发展现状，掌握民宿开发设计原则及基础知识，熟悉民宿服务规范，懂得经营管理相关理论和知识，提升创新创业能力和经营管理水平。	1. 民宿认知 2. 民宿开发设计 3. 民宿服务规范 4. 民宿经营管理	6 6 6 6	4 10 8 8	54	3		√	
7※	酒店数字化营销	通过电子仿真沙盘演练，了解酒店数字营销定义、发展演变以及数字营销的基础理论，掌握数字营销在旅游及酒店业应用范围，规划酒店数字营销方法的实施流程和步骤要求；掌握酒店数字营销的技术应用方案的规划。	1. 酒店数字营销的定义、发展演变和法律法规。酒店数字营销的基础理论，包括 STP 市场营销组合、消费者旅程地图、关键时刻营销策略、长尾理论。教学方法理实结合，采用电子仿真沙盘进行教学状况 2. 数字营销在旅游及酒店业应用范围，包括在线直销、在线分销、内容营销。教学方法理实结合，采用电子仿真沙盘进行教学 3. 酒店数字营销的方法和实施步骤。教学方法理实结合，采用电子仿真沙盘进行教学。 4. 酒店数字营销的技术应用方案设计销计划	6 6 6 6	2 10 10 8	54	3		√	
		合 计		162	216	378	21			

酒店管理专业拓展课程一览表

序号	课程	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论学时	实践学时			学校	校企	企业
1	演讲与口才	理解言语交际的重要作用；把握言语交际的基本原则；使学生能够使用标准普通话进行言语交际；掌握日常言语交际的基本技巧和方法。	1. 演讲思维培养	2	10	36	2	√		
			2. 沟通技巧训练	4	10					
			3. 综合训练	4	6					
2	新媒体直播与运营	讲解推广与拉新用户。互动策划思维培养社群销售短视频运营产品运营营销策划及媒介推广等核心知识点。	1. 新媒体运营之推广与拉新	4	8	36	3		√	
			2. 用户互动与社群运营	4	8					
			3. 营销策划、产品运营、媒介推广	4	8					
3	茶艺与插花	掌握茶及茶文化知识，能按流程冲泡绿茶、红茶、乌龙茶；掌握不同类型的插花造型	1. 茶文化	2	0	36	2		√	
			2. 绿茶冲泡	0	8					
			3. 红茶冲泡	0	8					
			4. 乌龙茶冲泡	0	8					
			5. 插花造型训练	0	10					
4	酒店服务语言(普通话)	通过教学使学生对汉语普通话语音系统有一个系统而完整的认识，掌握汉语拼音，能给汉字注音，能识读音节，会说普通话与口才练习。	1. 语音基础	2	4	36	2	√		
			2. 朗读训练	2	8					
			3. 口才训练	6	14					
5	酒店实用英语	了解酒店英语口语的语言特点和运用技巧；掌握酒店英语相关听力、写作的技巧及方法；掌握不同场景下的英语会话能力。	1. 英语听力能力练习	2	8	36	2	√		
			2. 英语写作能力练习	4	8					
			3. 酒店服务模拟对话	4	10					
6	面点制作	掌握面点制作的工艺和技法	1. 面点制作工艺	2	4	36	2		√	
			2. 面点制作实训	0	30					
	高尔夫运营服务与管理	了解高尔夫运动基础运动概论知识，掌握高尔夫俱乐部基础运营管理流程，高尔夫赛事组织与运营流程，能策划、组织、运营高尔夫赛事，能完成高尔夫俱乐部基础运营、服务、管理及会员服务等工作。	1. 高尔夫运动概论	2	0	36	2		√	
			2. 高尔夫俱乐部运营管理	12	4					
			3. 高尔夫赛事组织与运营	14	4					

7	美学	使学生初步掌握美学理论的基本框架，把握美学的基本问题，理清审美理论的基本逻辑，具备基本的美育理论知识。引导学生探寻美学学科的研究方法。 注意对学生审美的自觉性的培养和塑造，“生活中并不缺少美，缺少的是发现美的眼睛”；使学生在审美活动中获得审美人生的感悟与熏染，使学生在审美境界中获得知性艺术和人生智慧，使学生的精神世界趋向丰富、完整和平衡。	1.导论	2	2	36	2	√		
			2.审美活动论	2	6					
			3.审美形态论	2	6					
			4. 审美经验论	2	12					
			5. 艺术审美论							
			6. 审美教育论	2						
8	酒店服务语言	掌握对客服务沟通技巧，提高语言能力既表达能力、掌握产品营销话术等。	1. 沟通技巧训练	2	10	36	2	√		
			2. 对客服务话术训练	2	10					
			3. 口语表达训练	2	10					
9	专业主题教学	分别在第 1、3 学期开设为期一周的主题教学		0	54	54	5	√		
10	专业教学主题Ⅱ	第 5 学期	1. 岗位认知实践 2. 运营管理实践 3. 餐饮运营服务管理实践 4. 民宿经营与管理实践	0	360	360	20			
合 计				60	669	729	42			

（四）课程结构分配学时

理论实践比：理论教学 970 学时，占总学时的 32%；实践教学 2044 学时，占总学时的 68%；必修选修比：必修课程 2432 学时，占总学时的 79%；选修课程 582 学时，占总学时的 21%。

表 4 课程类型、性质、学时、学分

课程类别	课程性质	教学学时数			占总学时百分比(%)	学分数
		总学时	其中			
			理论	实践		
公共基础课程	必修课程	704	370	334	22	36
	限定选修课程	208	122	86	7	13
	任意选修课程	32	16	16	1	2

专业（技能）课程	专业基础课程	630	228	402	22	36
	专业核心课程	378	168	210	12	21
	专业拓展课程	699	66	633	13	39
	综合实践	360	0	360	23	20
合计		3014	970	2044	100	167

说明：专业拓展课程包括专业限选课、专业任选课程

七、专业教学进度计划

表 4 三年制高职酒店管理与数字化运营专业教学进度计划

类别	课程性质	序号	课程名称	课程性质	学分	学时分配			按学期分配学时						考试	考查	
									一学年		二学年		三学年				
						学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修	1	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	54						√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18		72					√		
		3	形势与政策	必修	1	32	32		8	8	8	8					√
		4	贵州省情	必修	1	18	16	2	18								√
		5	生态文明教育	必修	1	16	6	10			16						√
		6	劳动教育	必修	2	32	16	16		32							√
		7	军事课	必修	4	148	36	112	148								√
		8	高等数学	必修	2	32	28	4	32								√
		9	大学英语	必修	8	128	100	28	64	64						√	
		10	体育与健康	必修	6	108	6	102	36	36	36						√
		11	大学心理健康教育	必修	2	32	16	16		32							√
		12	大学生职业发展与就业指导	必修	2	32	24	8	8	8	8	8					√
	小计				36	704	370	334									
	限定选修	1	大学语文	选修	2	32	28	4		32							√
		2	信息技术	选修	3	48	2	46									√
		3	中国共产党简史	选修	2	32	32		32								√
		4	职业素养	选修	1	16	12	4	32								√
		5	健康教育	选修	1	16	12	4	32								√
		6	美育教育	选修	2	32	28	4		32							√
		7	创业基础与实务	选修	1	16		16			32						√
		8	中华诗词欣赏	选修	1	16	8	8		32							√
	小计				13	208	122	86									
	任意选修	公选	全院公选课程			2	32	16	16	0	0	0	32				√
任意选修课程要求：学生按照学院公共选修课目录自主选课，每位学生在校期间至少修满 2 个学分。																	
合计					51	944	508	436									
专业（技	专业	1	酒店专业基础英语	必修	3	36	12	24		36							√

能) 课程	基础 课程	2	民族歌舞	必修	2	36	2	34	36							√
		3	酒店应用文写作	必修	3	54	10	44				54				√
		4	黔东南民族文化	必修	2	36	18	18	36							√
		5	饭店管理概论	必修	3	54	40	14		54					√	
		6	酒店财务基础	必修	2	36	10	26				36				√
		7	服务礼仪	必修	2	36	6	30	36							√
		8	旅游产业综合认知	必修	3	54	34	20	54						√	
		9	酒店服务心理	必修	2	36	16	20			36					√
		10	管理学	必修	2	36	18	18				36				√
		11	调酒技术与咖啡制作	必修	3	54	20	34		54						√
		12	公共关系	必修	2	36	20	16				36				√
		13	酒店信息管理技术	必修	2	36	6	30				36				√
		14	西餐服务与管理	必修	2	54	12	42		54					√	
		15	酒店职业礼仪	必修	3	36	4	32		36						√
		专业 核心 课程	1	前厅服务管理与数字化运营	必修	3	54	24	30			54				√
	2		客房服务与管理	必修	3	54	24	30		54					√	
	3		酒店人力资源管理	必修	3	54	24	30			54				√	
	4		餐饮运营管理与数字化运营	必修	3	54	24	30		54					√	
	5		主题宴会设计	必修	3	54	24	30			54					√
	6		民宿经营与管理	必修	3	54	24	30			54				√	
	7		酒店数字化营销	必修	3	54	24	30			54				√	
	专业 拓展 课程	1	演讲与口才	选修	2	36	10	26			36					√
		2	新媒体直播运营	选修	2	36	16	20				36				√
		3	酒店服务语言	选修	2	36	6	30		36						√
		4	第1学期开展主题教学1周 第3学期开展主题教学1周	必修	3	54	0	54	27		27					√
		5	专业主题教学Ⅱ	必修	20	360	0	360					360			√
		6	茶艺与插花	选修	2	36	2	34				36				√
		7	酒店服务语言（普通话）	选修	2	36	10	26	36							√
		8	酒店实用英语	选修	2	36	10	26			36					√
		9	面点制作/高尔夫运营服务与管理	选修	2	36	2	34				36				√
		10	美学	选修	2	36	10	26			36					√
小计					79	1350	462	888								
公共基础课程和专业（技能）课程总计					130	2294	970	1324								
实 践 性 教 学 环 节	1	岗位实习	必修	20	360	0	360						360		√	
	小计				20	360	0	360								
总合计					167	3014	970	2044								

备注：1. 专业拓展课程中《面点制作》和《高尔夫运营服务与管理》课程任选一门，《面点制作》安排在第
四学期，《高尔夫运营服务与管理》安排在第一学期，由企业教师授课；

2. 第5学期专业主题教学II，分为四组主题进行，为了专业行业需要可以在校进行，也可在企业进行。

3. 岗位实习原则上安排在第6学期，第6学期可开展顶岗实习、专升本考试和创新创业实践等。

八、实施保障

（一）师资队伍

酒店管理与数字化运营专业专职教师 7 人，硕士研究生 1 人，教授 1 人，副教授 2 人，讲师 1 人，助教 3 人，校内外兼职教师 5 人。今后进一步提升教师学历和职称、加大双师素质教师占比，增加外出培训学习机会，以适应专业发展需求。

1. 队伍结构

专业教师数量（含外聘教师）应按师生比例 1:18 左右配备，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1；双师素质教师占专业教师比例不低于 60%；任课教师具备本科及以上学历，有与本专业设置规模相适应并获得教师资格证书的任任教师。专任教师职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%；年龄结构不高于 50 岁。

2. 专任教师

具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有酒店部门经理从业经历（不少于 3 年）、部门经理或总经理上岗证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、

职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。应具备以下条件：

（1）校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

（2）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

（3）具有 3 年以上本专业工作经历。

（4）具有中级（含）专业技术职称或硕士（含）以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

（5）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

（6）具有完成课堂讲授、实习指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

5. 能力与经验

从教能力：

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上酒店行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师（含实训指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

专业经验：

专任教师应具备酒店挂职工作经历半年以上，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，可同时满足 50 人教学。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：酒店管理专业的校内实训基地应从实景、实境的角度出发，包括餐饮实训室、客房实训室、酒吧实训室、酒店信息系统实训室等实训场所，有条件院校的酒店管理专业实训基地可以实现实际运营。

(1) 餐饮实训室

餐饮实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1.8m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等；西餐实训室配备 2.4m×1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等，用于中、西餐服务实训，可同时满足 50 人教学。

(2) 客房实训室

客房实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床（2m×1.2m/2m×1.8m）及棉织品等，用于客房服务实训，

可同时满足 50 人教学。

(3) 酒吧实训室

酒吧实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等，用于调酒技能、酒吧服务实训，可同时满足 50 人教学。

(4) 前厅信息系统实训室

前厅信息系统实训室应配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等，用于前厅服务实训，可同时满足 50 人教学。

(5) 形象管理实训室

形象管理实训室应配置投影仪或多媒体一体机、玻璃镜面、训练器材、把杆、电视、音箱系统、瑜伽套装、空调、化妆间、服装室等设备，用于形体训练与服务礼仪实训，可同时满足 50 人教学。

(6) 茶艺、花艺实训室

茶艺、花艺实训室应配置茶台、茶具、茶壶、饮水机、茶叶、空调、音箱、古筝、投影仪或多媒体一体机等设备，用于茶艺、插花实训，可同时满足 50 人教学。

(7) 酒店数字化运营实训室

酒店数字化运营实训室应配置手提电脑、可移动课桌椅、多媒体讲台、功放音响、多媒体触控一体机、纳米黑板、高清摄像机、无线麦克风、移动充电柜、数字营销系统、客户关系管理系统、数字营销沙盘、远程互动教学系统、课程录播系统，可同时满足 50 人教学。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的 行业龙头企业为校外实训基地，可供完

成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》(LB/T 031-2014)；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

校内专业实训基地配置表

序号	实验实训室名称	功能	场地面积 (m²)	现有主要设备
1	3D 环幕实训室	语言能力训练	150	3D 专业投影机、3D 环幕、控制台、虚拟仿真景点库、空调
2	微格实训室 1	语言能力训练	22	教师电脑、视频展示台、电视机、空调、视频编辑机、监视器
3	微格实训室 2	语言能力训练	22	教师电脑、视频展示台、电视机、空调、视频编辑机、监视器
4	微格实训室 3	语言能力训练	22	教师电脑、视频展示台、电视机、空调、视频编辑机、监视器
5	单微格实训室 1	语言能力训练	78	教师电脑、视频展示台、电视机、空调、视频编辑机、监视器
6	单微格实训室 2	语言能力训练	78	教师电脑、视频展示台、电视机、空调、视频编辑机、监视器
7	计算机实训室 1	文档处理、旅游数据处理、旅游产品推介等	117	计算机、服务器、空调、UPS 不间断电源、教学软件、空调
8	计算机实训室 2	文档处理、旅游数据处理、旅游产品推介等	117	计算机、服务器、空调、UPS 不间断电源、教学软件、空调
9	电商交易平台实训中心	旅游商品网络营销	260	桌面云终端、计算机、打印机、无线路由器、交换机、工作台、相机、空调

10	茶艺实训室	茶艺训练与展示	117	茶台、茶具、、茶壶、饮水机、茶叶、空调、音箱、古筝
11	酒吧实训室	调酒技能训练	117	智能黑板制冰机、、咖啡机、3D 拉花机、吧台、酒具、酒水、酒杯、辅材、录播系统
12	前厅实训室	酒店管理系统	117	智能黑板、工作台、椅子、电脑、前台软件系统、多位一体打印机、沙发、行李车、空调
13	客房实训室 1	中式铺床操作等	117	智能黑板、床垫及床架、床头柜、衣柜、床上用品、空调
14	客房实训室 2	中式铺床操作等	117	智能黑板、床垫及床架、床头柜、衣柜、床上用品、空调
15	西餐实训室	西餐宴会服务技能训练	117	智能黑板、西餐桌、椅子、工作台、餐具、布草、酒水、音箱系统、空调
16	中餐实训室 1	中餐铺台布技能 餐巾折花 中餐宴会摆台等	117	智能黑板、中餐圆桌、椅子、工作台、餐具、布草、酒水、音箱系统、空调
17	中餐实训室 2	中餐铺台布技能 餐巾折花 中餐宴会摆台等	117	智能黑板、中餐圆桌、椅子、工作台、餐具、布草、酒水、音箱系统、空调
18	形体房 1	形体及礼仪服务	117	玻璃镜面、训练器材、电视、音箱系统、瑜伽套装、空调
19	形体房 2	形体及礼仪服务	145	玻璃镜面、训练器材、电视、音箱系统、瑜伽套装、空调
20	形体房 3	形体及礼仪服务	145	玻璃镜面、训练器材、电视、音箱系统、瑜伽套装、空调

校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目	建立时间	可容纳学生人数
1	中国旅游集团酒店控股有限公司	前台接待、中餐、西餐、客房	2015	100
2	北京日出东方凯宾斯基酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2019	20
3	北京丽都维景酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2015	15
4	北京维景国际大酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2015	15
5	深圳紫荆山庄	前台接待、中餐、西餐、客房	2015	20
6	深圳维景国际大酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2018	20
7	南京维景国际大酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2020	15
8	杭州维景国际大酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2020	15
9	泉州建明国际大酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2019	10
10	广东惠州天悦（嘉柏）大酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2013	20
11	贵阳世纪金源大饭店	前台接待、中餐、西餐、客房	2018	15

12	凯里嘉瑞禾度假酒店	前台接待、中餐、西餐、客房	2015	15
13	贵州金凯美悦集团	前台接待、中餐、西餐、客房	2018	15
14	凯里市云谷田园生态农业旅游开发有限公司	前台接待、中餐、客房	2016	50
15	丹寨万达景华温泉度假酒店	前台接待、中餐、客房	2019	15

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。80%以上教材选择高职高专层次教材，优先选择国家高职高专规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 5 种专业领域的优秀期刊；专业具有独立的阅览室，拥有酒店旅游领域近十年的图书 100 册左右。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学方法

根据高职高专学生基础水平和专业特点，在专业教学方法上强化教学的应用性。根据企业生产计划变更和行业季节性，实施柔性教学管理，在

保证教学总体目标完成的条件下，灵活安排各学年教学时间，旅游旺季进行岗位全真实训，旅游淡季学习理论技能知识。工作时间和学习时间相互交融，课程学习和专业实训相互嵌入，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与社会用人单位岗位需求的最大限度符合。注重理论讲解和技能训练的结合，注重教学任务的分解和实际运用。在酒店管理专业核心技能课程中，除基础理论课程讲授为主外，与酒店实际工作过程密切相关的可开发为基于工作过程的课程，主要包括餐饮服务运行综合实训、房务运行管理综合实训等。根据酒店工作任务划分，建立课程板块，引导学生在模拟场景甚至真实场景中分小组完成课程任务。寓学习于实践，在实践中学习。

2. 教学手段

教学手段主要有：多媒体教学、实习基地实训、虚拟现实教学、网络教学。

（五）学习评价

形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系。以能力为标准，实施过程考核，创设学生学习和创作成果展示及各项评优活动平台，突出对学生人文素养、沟通能力、职业素养、文化自觉等方面的评价，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建第三方评价机制。

以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。强化教学考核中，知识技能点和任务协作的结合考核，充分反映出考核的实战性。校企共同实施课程管理、共同评价课程实施效果和评估人才培养绩效。建立以目标考核和发展性评价为核心的学习评价机制，促进学生成长、成才。

专业课程考核注重过程和能力考核，分校企课程考核和企业课程考

核，按学分分配比例分别考核。

学生考核评价体系

专业课程考核	校企课程考核 (占 50%学分)	总体考核	理论考核与实践考核相结合,成绩=笔试 40%+项目前期准备 10%+项目操作 50%。
		加权考核	结合高职学生的特点,根据知识、技能和情感三个教学目标的要求,教学考核方法做到“四结合”,即学习态度考核(占 30%)与学习质量考核(70%)相结合,全过程考核(60%)与结果考核(40%)相结合,教师评价(60%)与学生评价(40%)相结合,校内与校外教师(各占 50%)相结合。
	企业课程考核 (占 50%学分)	过程考核	学习及掌握程度+工作效果+能力提升(客户评价)+创新能力提升
		综合评价	理论+实操+面试+工作表现评估

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 反思诊改,提升教学质量。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的 3 年内，通过专业学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，具体要求如下：

1. 学生思想品德评价达到合格。
2. 学生须修满专业人才培养方案所规定的 167 学分(其中公共基础课程任意选修课程不少于 2 学分，获得相应专业技能等级证书，如：中、高级茶艺师证；中、高级餐厅服务员；教育部现代酒店服务质量管理 1+X 证书；普通话等级证书；计算机一级、二级等级证书；三级、四级英语等)；
3. 必须完成规定的军训、主题教学、教学岗位实习等教学活动并获得相应学分；
4. 完成专业人才培养方案所规定课程学习，专业核心课程挂科必须不能超过 2 门；
5. 毕业时应达到培养目标的素质、知识和能力等方面要求。