



黔东南民族职业技术学院
QIANDONGNAN NATIONALITIES POLYTECHNIC

2022 级高职专业人才培养方案

旅 游 管 理

修订时间：2022 年 6 月

旅游管理专业人才培养方案修订人员

修订单位	黔东南民族职业技术学院旅游教研室 贵州省兴黔富民旅游管理特色骨干专业群 港中旅旅游学院 万达酒店及度假村产业学院 贵州文化旅游职业教育联盟			
专业负责人	蒋友财	杨再琼	魏文（企业）	张华（企业）
专业带头人	蒋光辉	黄华	张华（企业）	
主要完成人	杨再琼	蒋光辉	张华（企业）	何晓琳（企业）
	黄华	金倩	江兴华（企业）	
	蒋友财	杨曦	袁勇（企业）	
	田亚男	刘红梅	龙佳（企业）	
	段红星	邹雪	潘小梅（企业）	
	张帆	李艳	李晓华（企业）	

目 录

一、专业名称(代码).....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标和规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 典型工作任务及职业能力分析.....	6
(二) 公共基础课程.....	7
(三) 专业(技能)课程.....	22
(四) 课程结构分配.....	27
七、专业教学进度计划.....	28
八、实施保障.....	30
(一) 师资队伍.....	30
(二) 教学设施.....	31
(三) 教学资源.....	33
(四) 教学方法.....	34
(五) 学习评价.....	34
(六) 质量管理.....	35
九、课证融通情况.....	35
十、毕业要求.....	36
十一、制订说明及特色.....	36

一、专业名称(代码)

旅游管理（540101）

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

一般为3年，特殊原因最长可延长至5年。

四、职业面向

表1 旅游管理专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
				初始工作岗位	发展岗位	
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅游综合服务（17）	旅行社及相关服务（1710）	门市部接待、旅游产品策划与营销、计调	各部门经理	导游资格证
			其他旅游综合服务（1723）	景区讲解、地陪导游、全陪导游	出境领队、英语导游、研学旅行指导师	导游资格证、研学旅行策划与管理（EPPM）
			其他旅游综合服务（1723）	酒店、民宿一线部门服务与管理	民宿管家、酒店各部门经理	酒店管理师、客房服务师、餐厅服务师
		旅游游览（14）	游览景区管理（1412）	景区客服、咨询、讲解岗位、景区活动策划与营销岗位	景区中高级管理岗位、行政管理岗位	景区管理师职业资格证书
		旅游相关产业（21）	旅游教育服务（213）	前台咨询员	培训师、业务经理	国家培训师资格证、职业经理资格证

注:

- 1、所属专业大类及所属专业类:应依据现行专业目录;
- 2、对应行业参照现行的《国民经济行业分类》((GBT-4754-2017));
- 3、主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》(2015版) ;
- 4、主要岗位类别(或技术领域):根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）;

五、培养目标和规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应数字经济时代旅游产业发展和乡村振兴需要，具有一定的科学文化水平，良好的民族文化素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；系统掌握旅游管理专业基础理论知识，面向旅行社、景区、酒店、会展等行业，能够从事导游、计调、营销、领队、旅行社管理、景区企业服务工作，具备国际水准和苗侗文化素养的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有从事旅游业所必备的良好职业道德和职业意识，敬业乐业；

（4）为人谦恭，待人真诚，有良好的礼仪修养，善用礼仪技巧与人沟通；

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和优美的形体仪态，达到国家规定的大学生体育合格标准；

（6）具有不断进取、开拓创新的精神；

（7）具有良好团队合作精神和客户服务意识，有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

（8）拥有良好的专业素养、苗侗民族文化素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。

2. 知识要求

（1）了解现代旅游业的发展方向和趋势；

（2）掌握旅行社、景区、会展企业管理与服务岗位所必需的职业基础知识，

包含导游、计调、营销、出境领队、旅行社管理、景区服务与产品设计、研学旅行策划与管理等方面的专业知识；

- (3) 掌握工作过程中突发问题处理方面的知识；
- (4) 熟悉旅游行业发展的方针、政策和法规。
- (5) 掌握旅游企业服务与管理的理论知识与方法。

3. 能力要求

- (1) 具备良好的业务能力。熟练掌握旅行社导游、计调、营销、出境领队、景区服务与产品设计，会展服务与销售等一线业务操作技能；
- (2) 具有良好的语言表达和人际沟通能力，至少熟练掌握一门外语，具有较强的口语表达能力；
- (3) 具有较强的独立思考、分析判断和处理问题的能力；
- (4) 适应国家数字化经济发展的需求，具有数字化创新与发展能力；
- (5) 具有团队协作和管理能力，完成团队工作任务；
- (6) 具有自我发展的能力，能够有效地制定个人职业能力发展的规划，实现可持续发展。

六、课程设置及要求

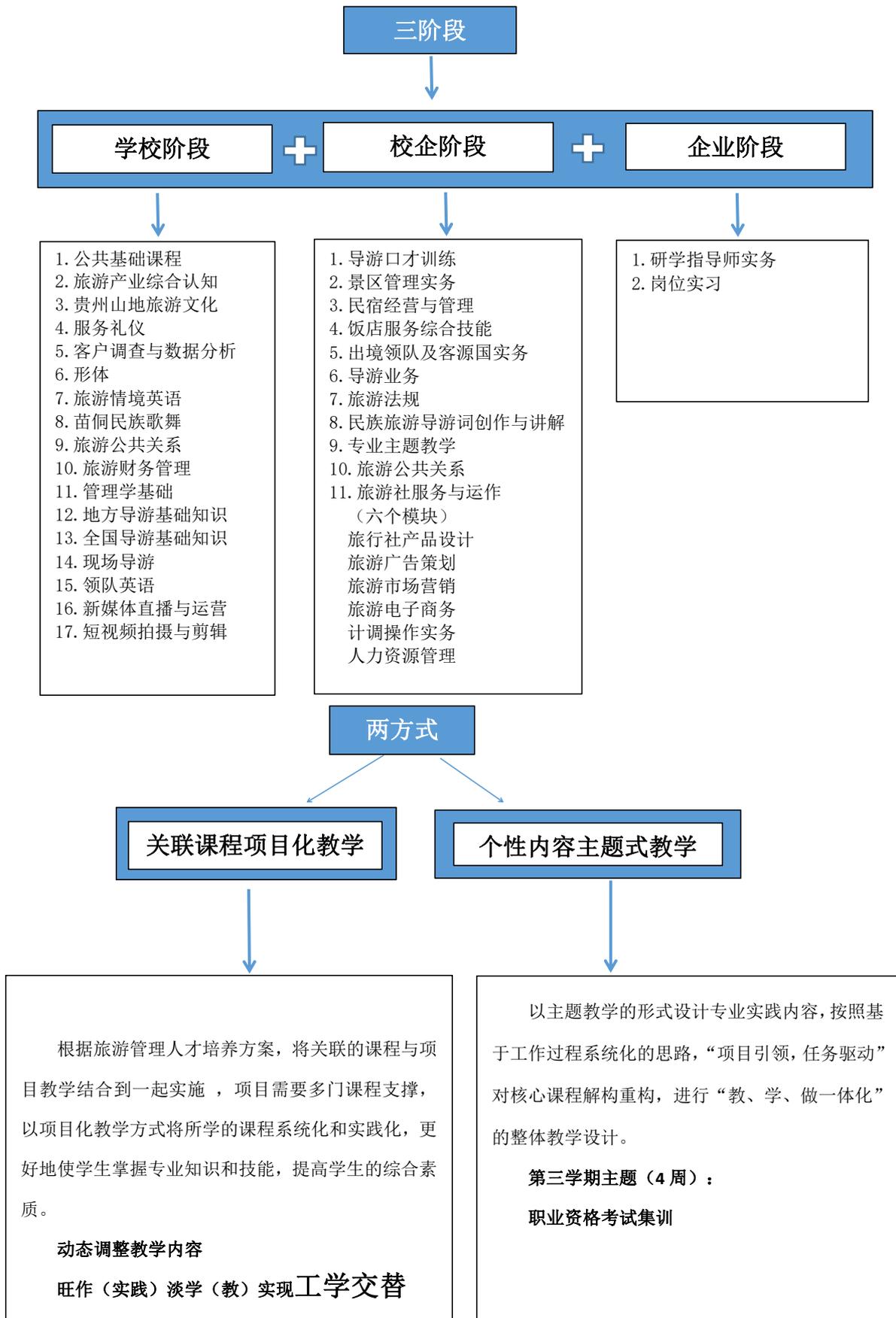
经过充分的行业、企业调研，总结出旅游管理专业毕业生职业发展的一般规律，即在职业生涯初期，作为企业的业务人员必须具备较强的业务能力；在职业发展的上升期，业务经理岗位管理人才是培养的主要目标，精通业务之外还必须熟悉项目运作，善于部门和团队管理。在职业发展的成熟期，从事旅游企业高级管理岗位。旅游管理专业核心能力确定为：管理部门与团队的能力、开拓管理客户的能力、讲解能力、设计旅游产品的能力、销售旅游产品的能力、组织运行旅游团队的能力、沟通能力、自我发展能力。

以“学生→学徒→准职业人→职业人才”的培养路径为主线，将“国际水准·苗侗民族文化”生态和谐教育理念融入人才培养全过程。在符合国家、省相关规定的前提下，体现学院建设省级“双高”校、和首批兴黔富民旅游管理特色骨干专业群的对课程“基础课共享，核心分流，顶层互选。”的要求。按照“四模

块、三阶段、两方式”的课程体系，即课程结构模块化：公共课模块+专业课模块（专业基础课程+专业核心课程）+双高专业群平台共享课模块+苗侗文化特色课程；专业课程内容分阶段进行：学校课程+校企课程+企业课程；专业教学采用两方式：关联课程项目化教学+个性内容主题式教学，动态调整课程内容和学时，开发专业课程系列苗侗民族文化主题设计教学方案及教学资源，通过“旺作（实践）淡学（教）”，突破旅游淡旺季瓶颈，实现工学交替。



图 1 旅游管理专业“四模块、三阶段、两方式”课程体系图



(一) 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务职业行动及内容描述表

职业岗位	典型工作任务（岗位）		行动领域（能力）	学习领域（课程）
	初始岗位	发展岗位		
导游领域	地陪导游 全陪导游	出境领队 英语导游 研学旅行指导教师	安排落实旅游活动 导游讲解 旅游生活服务 处理团队突发状况或意外事件 维护旅游团内部团结 旅游市场调研	《现场导游》（54） 《全国导游基础知识》（72） 《地方导游基础知识》（72） 《贵州山地旅游文化》（36） 《研学指导师实务》（36） 《旅游情境英语》（36） 《领队英语》（36） 《导游口才训练》（36） 《民族旅游导游词创作与讲解》（54） 《导游业务》（72） 《旅游法规》（72） 《出境领队及客源国概况》（36） 《新媒体直播与运营》（36）
旅行社领域	门市部接待 旅游产品策划与营销 计调	各部门经理	<p>熟悉公司情况 接待环境布置 具备良好的沟通能力，做好来电咨询和来电咨询服务 适时销售旅游产品 提供反馈意见 签订合同</p> <p>旅游线路策划 旅游线路推广策划 网络建设宣传策划 掌握旅游产品相关知识及线上线下销售技巧，策划开展销售活动 维护客户关系，拓展市场。</p> <p>信息收集 编制计划 对外采购 安排落实 质量跟踪 报价</p>	<p>《导游口才训练》（36） 《服务礼仪》（36） 《客户需求数据分析》（54） 《短视频剪辑》（36） 《旅游公共关系》（36）</p> <p>《旅行社服务与运作》（162） 模块一 旅游产品设计与开发 模块二 旅游市场营销 模块三 旅游电子商务 模块四 旅行社计调操作 模块五 旅游广告策划 模块六 旅行社人力资源管理</p> <p>《旅行社服务与运作》（162） 模块一 旅游产品设计与开发 模块二 旅游市场营销 模块三 旅游电子商务 模块四 旅行社计调操作 模块五 旅游广告策划 模块六 旅行社人力资源管理</p>

景区领域	景区客服、咨询、讲解岗位；	景区中高级管理岗位；	景区讲解 掌握景区服务各环节的工作流程 具备良好的人际沟通能力 能分析游客的基本心理需求 掌握导游讲解的必备技能 掌握商品售卖的基本技能 掌握游客投诉等突发事件的处理技巧	《现场导游》（54） 《景区管理实务》（54） 《旅游情境英语》（36） 《服务礼仪》（36） 《导游口才训练》（36） 《形体》（36）
酒店领域	酒店一线部门服务与管理 人员	民宿管家、酒店各部门经理	民宿经营管理能力	《民宿经营与管理》（36） 《计算机信息技术》（32） 《饭店综合服务技能》（36） 《短视频剪辑》（36）
其他企事业单位及服务领域	前台咨询员	培训师、业务经理	负责访客接待 具备良好的个人形象及服务意识 礼仪接待知识 口才和沟通能力 熟练使用办公软件	《服务礼仪》（36） 《导游口才训练》（36） 《计算机信息技术》（32）

（二）公共基础课程

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程及任意选修课。

公共必修课程

1. 《思想道德与法治》

本课程总学时 54 学时，其中理论学时 36 学时，实践学时 18 学时，3 学分。

（1）教学目标

《思想道德与法治》课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的高校本专科学学生必修思想政治理论课。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做明大德、守公德、严私德的新时代青年；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，做一名具备优秀的思想道德素质和法治素养的大学生。

（2）教学内容

本课程是以马克思主义为指导，以人生观、价值观、道德观、法治观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养的一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程总学时 72 学时，其中理论学时 54 学时，实践学时 18 学时，4 学分。

(1) 教学目标

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》使大学生更加准确地掌握马克思主义中国化进程中所形成的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，帮助学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有所提升。

(2) 教学内容

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。课程教学内容按照教材体系分为毛泽东思想、邓小平理论、

三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想三个部分。

根据 2020 年《中共中央宣传部、教育部关于新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的意见，在教学形式上采取课堂教学（线上教学）与实践教学相结合的方式。通过理论课学习，掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学体系和基本内容以及中国特色社会主义建设的路线、方针、政策。帮助学生确立马克思主义和中国特色社会主义信念，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力，增强大学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

实践教学包括课堂开展互动演讲、辩论、唱红歌等方式，增进与国家社会的情感认同。校内实践主要是参观校史馆、了解我校发展历程，培育学生爱校如家的家国情怀；校外开展黔东南党史馆等红色文化资源基地，激发学生了解学习中国革命的发展历程的热情，开展当地红人物访谈等方式让学生与老红军近距离接触，弘扬中国革命精神，坚定马克思主义指导思想和共产主义理想，不忘初心牢记使命。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

3. 《形势与政策》

《形势与政策》总学时为 32 学时，1 学分。分四个学期实施教学，其中每学期完成 8 学时。

（1）教学目标

《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是每个大学生的必修课程。帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性

成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（2）教学内容

《形势与政策》课是以教育部每半年发布的《形势与政策教学要点》为依据，结合省、州教育工委的统一要求和我院实际，每学期确定4个授课专题，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。专题讲稿和课件由马列部和形势与政策教研室负责提供。《形势与政策》课其他专题以形势报告会形式实施，并根据国内外形势发展，确定相关内容，由党委宣传部负责安排实施。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

4. 《贵州省情》

本课程总学时18学时，其中理论学时16学时，实践学时2学时，1学分。

（1）教学目标

该课程是在贵州省内高校开设的一门极具地方特色的思想政治理论课。让大学生掌握省情，认识国情、了解贵州的发展优势，围绕当代大学生关心的省情热点、疑点和发展难点等问题学习，可以提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、“融入贵州”、建设的热情，增强对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强他们发展贵州的信心，为建设贵州提供不竭的动力。

(2) 教学内容

《贵州省情教程（第6版）》是中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅组织编写，清华大学出版社出版，列入贵州高校思想政治教育课程范畴的一门课。课程以“探究省情、振兴贵州”为主要思路，以专题模块的形式呈现，内容包括：脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济的发展、欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。课程内容以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点，突出现实性、科学性和前瞻性，提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。对帮助大学生正确认识贵州，增强热爱贵州、建设贵州的热情和信念具有十分重要的现实意义。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过超星学习APP进行线上开卷考试。

5. 《生态文明教育》

《生态文明教育》课程属于省级地方必修课程，考查科目，共16学时，其中理论学时6学时，实践学时10学时，1学分。

(1) 教学目标

通过学习，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，深刻理解人与自然之间存在相互依存、相互促进、共处共融的关系，是命运共同体；帮助学生获得人与自然和谐共生所需要的知识、方法，提高学生与自然和谐相处的能力；帮助学生理解经济发展与生态保护的关系，培养学生的生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；引导学生遵循绿

色消费观,自觉选择有益于生态文明建设的生活方式,使学生成为美丽中国的播种者、建设者,低碳生活的倡导者、实践者,生态文明的宣传者、监督者。

(2) 教学内容

《生态文明教育读本》是我院大学(高职高专)阶段的参考教材。在大学(高职高专)阶段,侧重让学生理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程,认识和理解习近平生态文明思想的内涵;强调地球系统科学是生态文明建设的科学基石,通过学习生态系统和生态平衡概念,系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向,分析和认识作为可持续发展实践路径的各类生态产业;理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位,了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施,以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

(3) 考核要求:

①学期总成绩构成: 期末考核成绩 40%+平时成绩 60%

②平时成绩包括: 出勤、课堂表现、实践操作和生态文明教育总结等教育全过程。具体评价方式包括教师评价、学生自评和小组成员互评。

③期末考核: 采取建立试题库,统一线上考试进行理论考核。

6. 《劳动教育》

本课程总学时 32 学时, 2 学分。其中开设围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育 16 学时, 计 1 学分, 实践学时 16 学时, 1 学分。

(1) 教学目标

劳动是人类创造物质财富和精神财富的活动。通过本课程的学习,达到以下目标:

①通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

②体会劳动创造美好生活,体会劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

③具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

(2) 教学内容

本课程致力于让学生养成重视劳动，尊重劳动，尊重劳动者，懂得劳动的伟大意义为目的，共设置了劳动教育课程概览、劳动创造美好生活、新时代大学生的劳动价值观、新时代劳模精神、新时代工匠精神、充实职业体验技能、积极投身志愿服务、踊跃参加社会实践、感恩参与勤工助学、感恩参与勤工助学等单元，通过课程学习使学生明白接受劳动教育的重要性和必要性，也从多个方面加强当代学生对劳动的认识，培养学生的劳动意识与劳动技能。

(3) 考核要求：

注重过程考核与期末考核相结合，理论和实践相结合

7. 《军事课》

军事课 148 学时，4 学分，该课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成；《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练 112 学时，记 2 学分。

(1) 《军事理论》 教学目标：

通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 《军事理论》 教学内容

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务的课程。国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国防动员内涵、国防动员主、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。

(3) 《军事理论》 考核要求:

- ①本课程采用线上学习的方式,成绩以百分计制分。
- ②过程性考核占期末成绩的70%,其中,课堂考勤20%,课堂互动20%。
- ③终结性考查占30%,采用线上考核的方式完成。

8. 《高等数学》

《高等数学》总学时为32学时,其中理论学时24学时,习题学时8学时,2学分。

(1) 教学目标

《高等数学》作为一门逻辑严密,系统完整的学科,在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多方面中获得了十分广泛的应用。学习本课程,从知识储备方面,促使学生掌握初等函数的一系列性质以及实际生活中常见的最值问题,同时拥有熟练的运算能力;从能力方面,有益于学生逻辑思维能力的提升,让学生的生活更有条理,善于找到事物本身的底层逻辑,从而更好的解决问题。

(2) 教学内容

《高等数学》是我院公共基础必修课程。本课程分为两个板块教学,第一板块以函数为基本研究对象,以极限作为基本思想,通过解决求切线斜率和瞬时速度等不同学科的问题引入导数作为研究函数的基本工具;第二板块从求原函数以及曲边梯形的面积抽象出了积分,以牛顿莱布尼茨公式作为衔接解决了微分与积分,不定积分与定积分之间的关系。

(3) 考核要求

①学期总成绩构成:总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现](共占60%) + 课程考核(测试)(共占40%)

②平时成绩包括:出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核:线下闭卷考试。

9. 《大学英语》

本课程总学时 128 学时，其中理论 100 学时，实践 28 学时，8 学分。

(1) 教学目标

《大学英语》是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。本课程通过 128 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

(2) 教学内容

《大学英语》的课程内容结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括认知策略、交际策略、情感策略。

(3) 考核要求：

课程考核由三部分组成：

①学期总成绩构成：平时考核（占 30%）、口语考试（占 30%）和期末测试（占 40%）。

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：闭卷考试，时间为 120 分钟。

10. 《体育与健康》

该课程为公共必修课，总学时数为 108 学时，分三个学期进行教学，每学期 36 学时，其中理论 6 学时，实践 102 学时，每学期 2 学分共计 6 学分。

教学目标

通过体育课程的教学，提高学生对体育运动的认识，掌握一项或多项自己较为喜欢运动项目的锻炼方法，养成自觉科学锻炼的习惯，使之成为终身锻炼身体的习惯，并且能终身受益。培养学生顽强的意志品质，形成积极乐观的生活态度、良好的自我心理调节能力，增强自信心，提高情绪控制能力等。通过体育教学和体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

(2) 教学内容

1. 健身体育（大一第一学期）：通识课程包括：简化 24 式太极拳，水鼓舞，身体素质、课外自主锻炼。

2. 选项体育（大一第二学期）：选项课程——在篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、健美操、瑜伽、体育舞蹈、武术、户外基础技能、花样跳绳、民族体育舞蹈 14 个项目中选择一项，课外自主锻炼。

3. 兴趣体育（大二第一学期）：开设项目与选项体育相同，教学内容有变化。

(3) 考核要求

每个学期体育成绩单列，完成学习并考核合格获得相应学分。

①学期总成绩构成：总成绩 = 技能考试+课外自主锻炼+平时成绩

②技能考试占总评成绩 60%，指健身体育：太极拳或选项体育、兴趣体育：选择学习的项目。

③课外自主锻炼占总评成绩 30%，指学生用课余时间在校内完成跑步任务的情况。平时成绩占总评成绩 10%，指出勤、课堂学习情况等。

11. 《大学生心理健康教育》

本课程总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时，2 学分。

(1) 教学目标

《大学生心理健康教育》是一门融知识性、科学性、教育性、理论性和实践性于一体的高校本专科的公共必须课程。学习本课程，有助于大学生认识健康心理对个人成长成才的重要性，积极树立心理保健意识，领悟心理活动规律，理解个性特征，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会自主学习，培养创造性思维，优化心理品质，开发心理潜能，促进个人的心理健康发展。

(2) 教学内容

本课程主要讲授大学生心理健康教育的概念、心理健康的标准与心理健康教育的意义、大学生的心理发展特征及自我心理调适的基本方法；学会自主学习，教师引导学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如环境适应技能、学习发展技能、人际交往技能、情绪管理技能、压力管理技能等；课外实践环节，引导学生了解自身的心理特点和人格特征，对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活方式。

(3) 考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂听课态度、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

12. 《大学生职业发展与就业指导》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 24 学时，实践学时 8 学时，学分 2 学分。

（1）教学目标

就业指导课程是针对所有在校全日制专科学生开设的公共必修课程。是适应高等学校毕业生就业制度改革的需要，按照国家教育部和贵州省教育厅关于开设就业指导课程的要求开设。本课程旨在通过就业理论和就业实践的指导，帮助大学生正确地进行自我分析与评价，实现正确地自我认知；帮助大学生正确地认识社会对大学生的就业需求，树立正确的择业观念；根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行初步的职业生涯规划。并以职业目标为导向，进行大学生生涯设计，使其在大学期间自觉、合理地进行自我塑造，培养求职择业应该具备的素质和能力，提高职业素养，增强就业竞争力，为就业做好充分准备。

（2）教学内容

本课程贯穿大学生整个大学生涯，对一至三年级大学生进行就业指导相关理论的教学和就业实践指导，采取课堂教学与课外实践相结合、集体传授与个性辅导相结合的方式，对学生进行全程就业指导。教学内容主要有专业思想与学习目的教育、自我认知教育及职业生涯规划、择业观教育、就业政策指导、就业信息准备及择业技能训练、就业材料的提交等。

（3）考核要求及成绩记录

本课程的学期成绩及总成绩均采用百分制计分法进行评定，成绩根据第一学期学业生涯设计、第三学期职业生涯规划、第四学期求职材料制作、实习期就业材料提交总计四次的成绩汇总，成绩由三个学期和实习期按照 3:3:3:1 的比例计算得出，课程成绩及格者方可得到本课程学分。前三学期的成绩由辅导员交各系存档，最后一学期由辅导员计算出学生成绩，各系汇总交教务处。

限定选修课程

1. 《大学语文》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 28 学时，实践学时 4 学时，学分 2 学分。

(1) 教学目标

《大学语文》是一门以人文素质教育为核心，培养大学生综合素质和实践能力的公共基础课程。该课程以培养学生的人文精神和人文素质为目的，将人类优秀文化成果荟萃起来，囊括文学、历史、哲学、艺术等人文知识的精华。在课堂教学的过程中，引导学生在浓厚的人文氛围中感受博大精深的中国传统文化和伟大的民族精神，完善知识结构，培养道德情操，激发爱国热情，在潜移默化中提高青年学子的人文情怀，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(2) 教学内容

课程内容总的可分为基础篇和提高篇两个部分。

基础篇是基本汉语言能力，培养和提高学生汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力，本部分将在公共必修课《大学语文》课程中进行体现。

提高篇主要针对有意愿参加专升本考试的学生，所选篇目除了少数篇目外，大部分为中学语文未曾涉及的文章，根据贵州省专升本《大学语文》考试大纲要求设定内容。本部分内容将在《语文专升本辅导》课程中体现。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时成绩（共占 60%）+ 期末考核（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：线下闭卷考试。

2. 《信息技术》

本课程总学时 48 学时，其中理论学时 2 学时，实践学时 46 学时，3 学分。

(1) 教学目标

《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（2）教学内容

本课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。本课程还要使学生对信息系统的组成及其在生活、学习和工作中发挥的作用具有清晰的认识，了解新一代信息技术促进经济社会现代化发展的作用；其次突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，重点培养学生的信息技术实际操作能力。通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础，同时使学生具备在数字化环境下解决生活、学习和工作中的实际问题的能力。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：上机实操考试。

3. 《中国共产党简史》

《中国共产党简史》总学时为 32 学时，2 学分；安排在 1 个学期完成。

(1) 教学目标：

《中共党史》课时高校专业选修课程的重要组成部分，本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。

1921 年中国共产党的成立，是中国历史上开天辟地的大事变；中国人民谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的斗争就有了主心骨，中国人民就从精神上由被动转为主动；通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放；认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

(2) 教学内容：

本课程的教学内容主要涉及序言、中国共产党成立到现代的中国共产党的各阶段历史，在教学中根据教学重点和难点，采取理论讲授与案例分析相结合、教师提问与学生回答相结合、资料查阅与讨论分析相结合、课堂检测与课后作业相结合等方式开展教育教学，不断创新教法，提高课堂效率，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，通过学习，让学生传承红色基因，进一步增强拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：平时成绩 50%+期末考核成绩 50%=100%

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：根据授课班级实际情况，可以采取学习小论文、心得体会、线上考

试，线下考核等方式开展教育教学考核评。

(三) 专业 (技能) 课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论学时	实践学时			学校	企业	校企
1	旅游产业综合认知	认识旅游活动. 旅游相关要素及影响旅游活动的因素, 掌握基本旅游活动及旅游吸引物设计规划, 为专业课程打好基础。	1. 认识旅游活动	12	3	54	3	√		
			2. 认识旅游相关要素	12	3					
			3. 现代旅游相关问题及发展趋势	20	4					
2	贵州山地旅游文化	了解贵州山地文化的资源及贵州山地的发展变化, 掌握山地农耕文化、山地建筑文化、山地制度文化、山地宗教文化、山地文化记忆、山地交往文化等, 初步具备打造贵州山地文化产品、开发资源的能力。	1. 山地旅游文化的“背景”	4	2	36	2	√		
			2. 贵州山地旅游文化的“形”	6	6					
			3. 贵州山地旅游文化的“神”	6	6					
			4. 贵州山地旅游文化“前景”	2	4					
3	服务礼仪	掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识; 培养学生良好的基本礼仪素质; 提高学生的个人修养和文明程度及提高学生运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题的能力。	1. 礼仪基础知识	2	2	36	2	√		
			2. 旅游接待人员礼仪行为规范	4	4					
			3. 旅游接待与服务礼仪	4	4					
			4. 我国少数民族礼仪	4	4					
			5. 我国主要客源国和地区的习俗与礼节	4	4					
4	客户调查与数据分析	掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路, 及运用 EXCEL 进行数据分析的基本方法。	1. 客户需求调查人员必备知识	6	2	54	3	√		
			2. 数据资料的收集	8	2					
			3. 数据资料的处理	8	4					
			4. 数据资料的分析	8	4					
			5. 撰写数据分析报告	8	4					
5	形体	通过基本形体训练激发学生对形体训练重要性的认识及兴趣, 培养学生自信开朗的个性。	1. 形体训练的概述	5	0	36	2	√		
			2. 基本形体训练	5	16					
			3. 训练成果展示	0	10					
6	出境领队及客源国	了解领队操作规程; 了解客源国及目的地国历史文化、法规习俗、主要景点等知识; 掌握国际接待礼仪、国际惯例及出	1. 领队实务	2	2	36	2			√
			2. 主要目的地国相关知识	6	6					

	实务	入境知识。	3. 主要客源国相关知识	8	6					
			4. 入境知识	2	4					
7	景区管理实务	认识旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握其基本理论；掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在的问题；掌握景区管理的基本方法和内容。	1. 景区管理认知	2	4	54	3			√
			2. 景区对客服务质量管理	14	10					
			3. 景区内部控制管理	14	10					
8	苗侗民族歌舞	理解黔东南人文知识和舞蹈文化；学会跳简单的苗族、侗族舞蹈。 理解黔东南人文知识和歌曲文化；学会唱简单的苗族、侗族歌曲。	1. 苗侗族歌舞“听”	2	2	36	2	√		
			2. 苗侗族歌舞“唱”	4	4					
			3. 苗侗族歌舞“跳”	6	10					
			4. 苗侗族歌舞“做”	2	6					
9	民族旅游导游词创作与讲解	熟练、流畅地介绍相关民族文化旅游景点；撰写民族文化景点导游词；能熟练地为游客提供规范服务并正确地应对导游服务中发生的突发状况。	1. 民族文化旅游导游词“认”	2	0	54	3			√
			2. 民族文化旅游导游词“练”	2	4					
			3. 民族文化旅游导游词“创”	20	26					
10	旅游公共关系	通过本课程的学习，掌握公共关系的基本概念与基本原理，掌握公共关系应用的原则和方法；了解公共关系实务的一般操作形式和组织方法；训练他们具备公共关系基本工作技能，为他们毕业后能在旅游行业内顺利地适应工作打下坚实的基础	1. 公共关系的基本理论	5	4	36	2			√
			2. 旅游公共关系的产生与发展	5	4					
			3. 旅游公共关系的主体	5	4					
			4. 旅游公共关系的客体	5	4					
11	旅游财务管理	旅游企业财务活动基础知识；掌握旅游企业筹资管理、运及收入、利润管理等；掌握旅游企业财务分析的内容及方法	1. 旅游企业财务管理认知	6	0	36	2	√		
			2. 旅游企业资金筹集管理	6	0					
			3. 旅游企业资金运营管理	6	0					
			4. 旅游企业利润分配管理	6	0					
			5. 旅游企业财务分析	6	6					
12	管理学基础	通过学习，学生基本能够熟悉管理的基本理论和方法，初步具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力，为将来从事基层管理工作打下良好基础。	1. 管理系统及思想	4	0	36	2	√		
			2. 计划	4	0					
			3. 组织	4	2					
			4. 领导	4	0					
			5. 控制	6	2					
			6. 企业管理与改革	8	2					

13	新媒体直播与运营	构建运营思维、新媒体运营定位、新媒体内容运营、新媒体拉新和推广、新媒体用户互动、新媒体数据分析、小程序运营、新媒体职场沟通、新媒体运营项目实训等核心内容，培养成为企业需要的新媒体全案运营人。	1. 新媒体运营定位	4	4	36	2			√
			2. 新媒体内容运营	4	4					
			3. 新媒体数据分析	8	8					

2. 专业核心课程

表4 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型			
				理论学时	实践学时			学校	企业	校企	
1	地方导游基础知识	了解各省、区、直辖市基本情况、历史、主要旅游区（点）、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等基础知识。掌握灵活运用导游基础知识和将《全国导游基础知识》与各地方的旅游实际相结合的综合分析能力。	1. 华北地区概况	10	2	72	4	√			
			2. 东北地区概况	5	1						
			3. 华东地区概况	12	2						
			4. 华中地区概况	7	1						
			5. 华南地区概况	7	1						
			6. 西南地区概况	10	2						
			7. 西北地区概况	11	1						
2	全国导游基础知识	使学生系统地掌握导游工作的基本知识，提高理论素养与导游技能，并为从事导游工作和从事旅游教学、旅游宣传普及、旅游教育打下基础。	1. 中国共产党百年历程和建国辉煌成就	8	0	72	4	√			
			2. 中国历史文化	2	10						
			3. 中国山水旅游	1	8						
			4. 中国四大宗教	2	12						
			5. 中国民族民俗	1	8						
			6. 中国古代建筑	2	14						
			7. 中国饮食风味特产	1	8						
			8. 中国旅游文学	1	4						
3	导游业务	认识导游的基本概念；掌握工作规范操作程序；具备导游服务过程中突发事件处理技巧及方法的能力；掌握导游带团技能与方法。	1. 导游工作认知	8	2	72	4				√
			2. 导游服务规程与服务质量	26	2						
			3. 导游应变能力	12	8						

			4. 导游服务技能	8	0					
			5. 导游业务相关知识	6	0					
4	旅 游 法 规	认识旅游相关政策法规；掌握旅游企业经营管理方面的法律知识；掌握运用旅游法规知识解决旅游工作中遇到的实际问题的方法。	1. 基础理论模块——国家政策法规知识	18	4	72	4			√
			2. 专业基础理论模块——旅游行业法律知识	22	4					
			3. 专业核心理论模块——导游执业法律知识	20	4					
5	现 场 导 游	熟悉导游服务程序及服务规范；掌握导游文化基础知识及典型旅游客源地和目的地的基本知识，能按照导游服务程序完成旅游接待计划。	1. 巧舌名嘴引人入胜——导游讲解技能	12	18	54	3	√		
			2. 贴心服务精准到位——导游服务流程	6	6					
			3. 树立形象尽显风采——导游素质拓展	6	6					
6	旅 行 社 服 务 与 运 作	熟悉旅行社产品的特征和分类，掌握旅行社产品开发设计方法；掌握旅游营销手段与方法；具备旅游市场营销方案制订能力；具备旅游电子商务应用能力；掌握计调岗位的工作规范及程序；掌握旅游人力资源的内容、程序和步骤。	1. 旅行社产品设计	8	19	162	9			√
			2. 旅游市场营销	10	17					
			3. 旅游电子商务	10	17					
			4. 旅游广告策划	9	18					
			5. 旅行社计调操作	7	20					
			6. 旅行社人力资源管理	21	6					

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论学时	实践学时			学校	企业	校企
1	研学指导教师实务	通过学习，学生了解研学旅行的概念、相关政策法规并且能够策划相关研学活动。	研学旅行的概念	6	0	36	2		√	
			研学旅行相关政策法规	6	0					
			研学旅行活动策划	8	16					
2	民宿经营与管理	了解民宿发展现状，掌握民宿开发设计原则及基础知识，熟悉民宿服务规范，懂得经营管理相关理论和知识，提升创新创业能力和经营管理水平。	民宿认知	2	0	36	2			√
			民宿开发设计	6	4					
			民宿服务规范	6	2					
			民宿经营管理	6	10					
3	领队	通过学习提高学生在职场	At the Airport	2	4	36	2	√		

	英语	中实际运用英语交际的能力, 增强对外国领队及涉外旅游常规知识的了解, 培养和建立良好的职业准备和较高的职业素养。	At the Hotel	2	4						
			Dealing with Special Situations	2	6						
			Communication with Local Guides	2	6						
			Free day Activities	2	6						
4	专业主题教学 I	以主题教学的形式设计专业实践内容, 进行“教、学、做一体化”的整体教学设计, 从而提高学生的导游资格证考证能力。	职业资格集训	60	48	108	6			√	
5	专业主题教学 II	以主题教学的形式设计专业领域不同岗位的实践内容, 由四个项目操作课组成: 项目 1. 旅行社营销业务实训; 项目 2. 景区服务实训 (项目策划、节庆活动、票务技能实训等); 项目 3. 实地导游实训 (实地踩点、线路设计、导游词创作及讲解、导购实训等); 项目 4. 研学旅行实操训练。从而提升学生的专业能力。	专业项目集训	0	360	360	20			√	
6	旅游饭店综合服务技能	学生熟练掌握高星级酒店服务与管理的基本知识, 并掌握各部门各项目的服务流程和技能, 提高学生的实践实力, 能够正确处理工作中遇到的实际问题。	前厅部	2	6	36	2				√
			客房部	2	2						
			餐饮部	6	14						
			实操考核	0	4						
7	导游口才训练	对学生进行口语表达的技能训练; 主要任务是使学生掌握相关训练科目的语言技巧, 具有专业所需的演讲与口语表达能力, 具备一定的语言应变能力。	导游口语概述	2	4	36	2				√
			导游口语运用技巧	2	4						
			导游口语用词技巧	2	2						
			导游口语语音技巧	2	2						
			导游口语修辞技巧	2	2						
			导游幽默语的运用	2	4						
			导游口语基本功训练	2	4						
8	旅游情境英语	了解导游的基本业务知识, 掌握导游英语口语的语言特点和运用技巧, 掌握导游服务过程中突发事件处理技巧及方法。	English Tour Guide Presentation	6	10	36	2				√
			The Procedures of Travel Service	4	10						
			Simulation Dialogue	0	6						
9	短视频剪辑拍摄与	熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能, 能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频	初识短视频剪辑	2	0	36	2				√
			Premiere 短视频剪辑快速上手	1	3						
			短视频技巧性剪辑	1	3						

	剪辑	频作品,在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播。	制作短视频转场特效	2	2				
			短视频调色	2	2				
			短视频音频剪辑与调整	1	3				
			使用 After Effects 制作短视频特效	1	3				
			短视频字幕的添加与编辑	1	3				
			短视频剪辑综合实训案例	1	5				
10	高尔夫俱乐部运营服务与管理	了解高尔夫运动基础运动概论知识,掌握高尔夫俱乐部基础运营管理流程,高尔夫赛事组织与运营流程,能策划、组织、运营高尔夫赛事,能完成高尔夫俱乐部基础运营、服务、管理及会员服务工作。	高尔夫概论	6	0	36	2		√
			高尔夫历史起源	4	0				
			高尔夫俱乐部管理	6	0				
			高尔夫球童服务与培训	4	2				
			高尔夫赛事组织与策划	6	2				
			高尔夫技术	2	4				

(四) 课程结构分配

理论实践比: 理论教学 1272 学时, 占总学时的 41.70%; 实践教学 1778 学时, 占总学时的 58.30%; 必修选修比: 必修课程 2666 学时, 占总学时的 87.41%; 选修课程 384 学时, 占总学时的 12.59%。

表 6 课程类型、性质、学时、学分

课程类别	课程性质	教学时数			占总学时百分比(%)	学分数
		总学时	其中			
			理论	实践		
公共基础课程	必修课程	704	370	334	23%	36
	限定选修课程	208	122	86	6.9%	13
	任意选修课程	32	0	32	1%	2
专业(技能)课程	专业基础课程	522	290	232	17.1%	29
	专业核心课程	504	322	182	16.6%	28
	专业拓展课程	720	168	552	23.6%	40
	综合实践	360	0	360	11.8%	20
合计		3050	1272	1778		168

说明: 专业拓展课程包括专业限选课、专业任选课程

七、专业教学进度计划

表 7 三年制高职旅游管理专业教学进度计划

课程类别	课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时分配			按学期分配学时						考试	考查		
						学时	理论	实践	一学年		二学年		三学年					
									一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	54								√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18		72								√
		3	形势与政策	必修	1	32	32		8	8	8	8						√
		4	贵州省情	必修	1	18	16	2	18									√
		5	生态文明教育	必修	1	16	6	10			16							√
		6	劳动教育	必修	2	32	16	16		32								√
		7	军事课	必修	4	148	36	112	148									√
		8	高等数学	必修	2	32	28	4	32									√
		9	大学英语	必修	8	128	100	28	64	64								√
		10	体育与健康	必修	6	108	6	102	36	36	36							√
		11	大学心理健康教育	必修	2	32	16	16		32								√
		12	大学生职业发展与就业指导	必修	2	32	24	8	8	8	8	8						√
	小计					36	704	370	334	368	252	68	16					
	限定选修课程	1	大学语文	选修	2	32	28	4		32								√
		2	信息技术	选修	3	48	2	46		48								√
		3	中国共产党简史	选修	2	32	32					32						√
		4	职业素养	选修	1	16	12	4				16						√
		5	健康教育	选修	1	16	12	4		16								√
		6	美育教育	选修	2	32	28	4		32								√
		7	创业基础与实务	选修	1	16		16			16							√
		8	中华诗词欣赏	选修	1	16	8	8	16									√
	小计					13	208	122	86	16	128	16	48					
限定选修课程说明： 1. 《中国共产党简史》医学系第 3 学期开设，非医学系第 4 学期开设。 2. 其它限选课程开课学期见公共教学部开课学期建议表。																		
任意选修	1	任选课分四个模块，学生可根据专业特点及兴趣爱好自主选修，选修学分不少于 2 个学分。	选修	2	32	0	32					32					√	
合计					51	944	492	452	384	380	84	96						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	旅游产业综合认知	必修	3	54	44	10	54								√	
		2	贵州山地旅游文化	必修	2	36	30	6			36						√	
		3	服务礼仪	必修	2	36	18	18		36							√	

	4	客户调查与数据分析	必修	2	36	20	16			36								√	
	5	形体	必修	2	36	10	26	36										√	
	6	出境领队及客源国实务	必修	2	36	18	18			36								√	
	7	景区管理实务	必修	3	54	30	24			54								√	
	8	苗侗民族歌舞	必修	2	36	10	26				36							√	
	9	新媒体直播与运营	必修	2	36	10	26				36							√	
	10	民族旅游导游词创作与讲解	必修	3	54	20	34			54								√	
	11	旅游公共关系	必修	2	36	20	16			36								√	
	12	旅游财务管理	必修	2	36	30	6				36							√	
	13	管理学基础	必修	2	36	30	6			36								√	
专业 核心 课程	1	地方导游基础	必修	4	72	62	10		72									√	
	2	全国导游基础知识	必修	4	72	62	10	72										√	
	3	导游业务	必修	4	72	62	10	72										√	
	4	旅游法规	必修	4	72	62	10	72										√	
	5	现场导游	必修	3	54	24	30		54									√	
	6	旅行社服务与运作	必修	9	162	50	112				162							√	
专业 拓展 课程	1	研学指导师实务	必修	2	36	20	16				36							√	
	2	民宿经营与管理	选修	2	36	20	16			36								√	
	3	领队英语	必修	2	36	10	26				36							√	
	4	专业主题教学 I	必修	6	108	60	48			108								√	
	5	专业主题教学 II	必修	20	360	0	360					360						√	
	6	饭店服务综合技能/ 高尔夫俱乐部运营服务与管理	选修	2	36	18	18				36							√	
	7	导游口才训练	必修	2	36	18	18	36										√	
	8	旅游情境英语	选修	2	36	10	26			36								√	
	9	短视频拍摄与剪辑	选修	2	36	12	24	36										√	
小计					97	1746	780	966	234	306	432	414	360						
公共基础课程和专业（技能）课程总计					148	2690	1272	1418	618	686	516	510	360						
实践性教 学环节	1	岗位实习	必修	20	360	0	360	0	0	0	0	0	360						
	小计				20	360	0	360	0	0	0	0	0	360					
总计					168	3050	1272	1778	618	686	516	510	360	360					
1. 第三学期专业主题教学 I，时间根据全国导游人员资格考试时间相应进行调整；																			
2. 《旅行社服务与运作》课程由六模块构成，六模块授课教师根据课程标准要求设计项目进行授课；																			
3. 专业拓展课程中《饭店服务综合技能》和《高尔夫俱乐部运营服务与管理》课程任选一门，《饭店服务综合技能》安排在第四学期，《高尔夫俱乐部运营服务与管理》安排在第一学期，由企业教师授课；																			
4. 第五学期专业主题教学 II，由四个项目操作课组成，授课教师为全体旅游教研室教师，根据设计项目进行授课；																			
5 岗位实习安排在第 6 学期，开展顶岗实习、专升本考试和创新创业实践等。																			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业教研室专职教师 19 人，研究生学历 10 人（其中在读博士 2 人、在读硕士 4 人）5 人，教授 3 人，副教授 5 人，校外兼职教师 6 人。今后进一步提升教师学历和职称、加大双师素质教师占比，增加外出培训学习机会，以适应专业发展需求。

2. 专任教师

专业教师和学生总数比不低于 1:25。专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书、旅行相关行业从业经历（不少于 3 年）；具有扎实的本专业相关理论功底、实践能力和较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业职称或相当技能水平，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。应具备以下条件：

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 24%左右，承担全部学时 25%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 3 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级（含）专业技术职称或硕士（含）以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

旅游管理专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，可同时满足 50 人教学。

2. 校内实习实训室

以资源整合为基础，以价值融合为核心，以文化融合为根本，通过实现“资源、价值、文化”三个融合，建成了近 8000 平米的集“产、学、研、展、销、孵”于一体的校内生产性实训基地和 22 个校外生产实训基地，满足了“教、学、产、创”一体化的教学需要。旅游管理专业具有完善的、能服务于专业教学所需的校内实习实训室 10 个：智慧旅游实训中心 1 个，工位 30 个；模拟导游单微格实训室 2 个，中微格 4 个，工位 52 个；智慧旅行社实训室 1 个，工位 10 个；3D 环幕多媒体实训室 1 个，工位 120 个；骨干专业多功能实训室 1 个，工位 90 个；建设校园旅游景区，配置游客服务中心、实体旅行社等真实工作场景。配置民族文化资源库、智慧旅游业务云、旅游电子商务平台、智慧旅游、旅游大数据体验展示、中国旅游地理、景区 VR

体验等 8 个技术技能教学资源平台及设备, 624 个信息化资源, 能满足实习实训教学需要的数字化教学环境。

3. 校外实训基地

本专业与中国旅游集团酒店控股有限公司(原港中旅酒店有限公司)成立了二级学院——港中旅旅游学院, 实行理事会管理制度, 理事单位包括旅行社、酒店、旅游公司、景区等多种业态, 校外实训基地保障了学生从课堂教学、综合实训到跟岗、顶岗实习全过程校企共育的需要。通过校企深度合作, 企业及时反馈岗位人才标准要求, 不断优化人才培养方案。坚持国际化与本土化、融入区域与对外开放相结合, 选择贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司、贵州旅管家旅行社有限责任公司等 21 家省内外企事业单位共同参与港中旅旅游学院的建设。二级学院落实理事会管理模式下的校政联席会议机制、校企“双主体育人”机制、校校交流合作培养机制的“三机制”运行模式。

表 8 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	所在地	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	贵州旅管家旅行社有限公司	贵阳市	导游 计调 销售	导游带团 旅行社产品销售 预订旅游接待项目 旅游线路设计 线上旅游产品销售 团队资料整理
2	贵州龙行山水旅行社	凯里市		
3	四川宏伟旅行社有限责任公司凯里分社	凯里市		
4	贵州黔信青年旅行社	凯里市		
5	贵州大美旅游旅行社有限责任公司	凯里市		
6	贵州黔韵风情旅行社有限责任公司	凯里市		
7	贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司	雷山县	景区讲解员 旅游景区安全员 景区咨询员 景区产品销售员	景点讲解 提供检票、验票、咨询与投诉受理等服务 销售景区产品
8	黎平肇兴旅游发展有限责任公司	黎平县		
9	凯里市云谷田园生态农业旅游开发有限公司	凯里市	景区讲解员 前台接待、中餐、客房	景点讲解 提供检票、验票、咨询与投诉受理等服务 销售景区产品
10	中国旅游集团酒店控股有限公司	北京市		

11	北京维景国际大酒店	北京市	前台接待、中餐、西餐、客房	各部门服务技能及服务流程 产品销售 咨询与投诉受理等服务 客户资料整理
12	北京丽都维景大酒店	北京市		
13	深圳紫荆山庄	深圳市		
14	南京维景国际大酒店	南京市		
15	杭州维景国际大酒店	杭州市		
16	广东惠州天悦大酒店	惠州市		
17	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店	北京市		
18	贵阳世纪金源大饭店管理有限责任公司	贵阳市		
19	凯里嘉瑞禾维景度假酒店	凯里市		
20	贵州金凯美悦酒店管理有限公司	凯里市		
21	丹寨锦华酒店有限公司酒店	丹寨县		

(三) 教学资源

1. “教、学、做、创”一体化课程教学资源库

标准库：校企共同制定系列专业教学标准体系、职业（工种）技能标准、实训条件建设标准、顶岗实习标准、以及旅游管理专业课程标准。

网络课程资源库：利用互联网+课堂教学的有效手段，整合企业的工作任务场景，吸纳企业的项目资源、先进技术和设备，掌握生产过程管理、业务流程、岗位职责、企业案例等，将教学和生产中的重点、难点建设成系列微课，实现碎片化学习。并建成《模拟导游》省级精品开放课程，依托智慧课堂（云课堂、超星学习通等）和虚拟工厂（仿真教学软件），推进网络学习空间的建设和普遍应用。

专题资源库：建设紧贴旅游产业发展趋势的自然旅游资源、人文旅游资源等专题资源库。

培训包资源库：联动线上、线下、培训配套资源，借鉴国际职业教育培训普遍做法，开发职业技能等级标准研究和职业培训包，校企政行研共同组建专家团队共同开发“1+X”证书培训包、导游技能竞赛培训包、导游职业资格考证培训包、企业培训包等培训包资源库。

2. 紧扣岗位标准教材资源

引入岗位标准，结合 1+X 证书、项目化教学、主题式教学的要求，按教师分工

协作将课程内容模块化呈现，形成了十三五规划教材《旅游学概论》以及《模拟导游》实训手册、《苗侗民族歌曲》、《导游大赛成果展示》等校本教材。

(四) 教学方法

专业教学采用两方式：关联课程项目化教学+个性内容主题式教学，动态调整课程内容和学时，开发专业课程系列苗侗民族文化主题设计教学方案及教学资源，通过“旺作（实践）淡学（教）”，突破旅游淡旺季瓶颈，实现工学交替。运用现代互联网技术实现“混合式教学”，将线上课堂与线下课堂紧密结合，采用翻转课堂的形式开展课堂教学，引导学生在线下专注于项目的学习，学生通过观看老师准备的视频、讲座等，共同合作解决专业相关的问题，同时建立“互联网教学资源库”，引导学生自主学习。在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，采用任务驱动、互动协作、经验分享、问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，体现以学生为主体，以教师为主导，教、学、做、创一体化，按照学生成长规律，全面培养专业职业人健康发展。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作。

(五) 学习评价

对学生的评价，建立校内成绩考核与企业实践考核相结合、岗位技能课程考核与国家职业资格证书相结合、过程性考核与终结性评价相结合的“三结合”评价体系，具体考核方式有理论知识测试、课程任务设计、技能训练、技能大赛、证书考取、顶岗实习等，关注教与学全过程的信息采集。其中，对于不同类型的课程，以不同的考核方式表现：

1. 专业基础课具有基础性、知识性和理论性等特点，服务于学生分析、理解旅游行业能力的培养。在学习评价上以课堂评价（小测验、讨论和回答问题）、课程任务设计及展示、自我表现评价、学生互相评价等形成性评价为主体，兼顾考试形式的终结性评价。

2. 专业核心课以专业知识和专业技能为导向，服务于学生的就业竞争力。学习评

价以学生就业能力为中心进行设计，引入职业能力技能大赛标准和职业资格标准，参照岗位能力进行学习评价，同时，将国家职业资格证书考取作为评价的重要指标，形成企业教师、课内教师及社会三方进行评价，引导学生实现成为“职业人”的转变。

3. 专业拓展课程是以完善知识结构，提高知识结构素养能力为目标。在学习评价中主要考察学生拓展课程的认知程度，同时，利用各类信息化教学平台对学生知识转化程度进行数据分析评价，以学习任务作品设计、考试等形式实现课程考核。

（六）质量管理

为保障旅游管理专业人才培养规格，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，严格执行院系两级教学质量管理体系，促使教学效果达到课程计划、教学大纲及教科书所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制。依据学院的教学质量管理体系，制定规范的专业人才培养方案、课程标准，健全专业建设与发展规划。严格执行教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、督导制度。组建“一对一结对子”的帮带关系，帮助青年教师提高教学水平。结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、课证融通情况

旅游管理专业主要执业资格证书为全国导游资格证，考试科目为《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游政策法规》和《现场导游》四门课。旅游管理专业在第二、三学期开设《导游基础知识》、《导游实务》、《政策法规》、《现场导游》等考试科目，选取教材与导游资格证考试完全匹配。在考证学期，开设《专业主题教学》课程，对学生进行理论考试和口试的综合指导。这些科目的考核实行以证代考，考试成绩认定的首要依据是学生导游资格考试成绩。这些措施大大提高了学生的积极性，近几年的导游资格考试通过率高于贵州省平均水平。

旅游管理专业申报 1+X 研学旅行策划与管理职业等级证书试点专业，在人才培养方案中加入《1+X 研学旅行策划与管理职业技能证书实训》，实现 1+X 课证融通。

根据专业情况明确学分折算情况，学生取得国家导游职业资格证书、研学指导师

证书等可按相关规定折算学分。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，具体要求如下：

表9 毕业条件一览表

毕业条件			
思想品德要求	年度考核评鉴均合格		
培养目标要求	达到的素质、知识和能力等方面要求（见培养规格）		
顶岗实习	需完成顶岗实习，成绩鉴定合格		
学分要求	总学分：168	必修学分：145	选修学分：23
	公共基础课程	36	15
	专业课程	97	8
职业、技能证书	全国导游员资格证书（初级）、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、计调师、景区讲解员、旅游策划师、茶艺师、花艺师等相关旅游类职业资格证书中的任何一个。		

十一、制订说明及特色

根据《国务院 国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14号）的文件精神，按照学院《关于制定2019级人才培养方案的原则意见》要求进行制（修订）。结合学院情况，推进“三教改革”，落实“三全育人”，以国家乡村振兴战略、职教改革为契机，结合新国发2号文件，按照“以专业知识为主线，以民族文化为特色，借助互联网信息技术为新动力和可持续发展的重要手段”的思路，体现学院建设省“双高”旅游管理特色骨干专业群的特色，优化旅游管理人才培养举措。

根据调研分析结论，研究制（修）定人才培养方案。从知识、能力、思想素养、个人特质四个维度分析，以“学生→学徒→准职业人→职业人才”的培养路径为主线，以“国际水准”和“苗侗民族文化”两个融入旅游人才培养全过程，在理念、模式、体系、平台、队伍五个方面进行探索实践，全面提升人才培养质量，完善“一路径、双融入、三引领”的人才培养模式，实现具有国际水准和苗侗民族文化素养的特色旅游人才培养目标。

与港中旅酒店有限公司共同建立理事会模式下的二级学院-港中旅旅游学院，将港中旅先进的管理理念、国际化水平融入人才培养。在方案制定、修订、运行中，通过强化“资源融合、价值融合、文化融合”三个融合，使校企合作由被动合作到主动合作、松散型合作到紧凑型合作、浅层合作到深度合作的转变，实现了学校资源能为企业创造经济价值，企业资源能为学校创造人才培养价值的目标。构建了理事会管理模式下的校政联席会议机制、校企“双主体育人”机制、校校交流合作培养机制”三机制运行模式。2022年6月，与万达集团成果签约共建“万达酒店及度假村产业学院”，是万达集团全国首个服务乡村振兴的校企共建产业学院，依托产业学院，将行业新标准、新工艺、新动态融入人才培养，由企业定能力标准，学校把握办学方向，人才共育，德技并修，精准化人才培养，共同修订人才培养方案。2022年6月，成立贵州省唯一的“贵州文化旅游职业教育联盟”，为进一步发挥联盟在人才培养、科学研究等方面共同协作功能，实现共建共享共赢，联盟囊括了顺德职业技术学院、佛山职业技术学院在内的38所省内外职业院校和88家省内外企业。通过与兄弟院校、实力企业、技术能手等的合作携手，让专业精神、职业精神、工匠精神在人才培养方案中得到很好的体现。