



黔东南民族职业技术学院  
QIANDONGNAN NATIONALITIES POLYTECHNIC

## 2022 级电子商务专业人才培养方案 (高职)

系部名称	旅游与商务管理系
教研室	商务教研室
执笔人	谭静
系部审核人	
时间	2022. 5. 30
备注	

## 一、专业名称(代码)

电子商务（530701）

## 二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

一般为3年，特殊原因最长可延长至5年。

## 四、职业面向

表1 专业职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技术领域）			职业资格 证书或技 能等级证 书举例
				初级岗位	中级岗位	高级岗 位	
电子商务 类（5307）	电子商 务 （53070 1）	零售服务 （65）	互联网销售领域 （6503020400）	运营专员 客服专员 主播助理 电商数据 分析专员	运营主管 客服主管 直播主管 新媒体运营主 管 数据分析师	运营总 监	中级电子 商务师 “1+X”网 店运营推 广技能等 级证书
		专业技术服 务（76）	美术图案设计服务 领域 （7611080000）	美工专员	美工部门主管	设计创 意总监	美术设计 员
		仓储服务 （58）	商业流通仓储服务 （5804）	仓配专员 产品采购 专员	仓配主管 供应链主管	物流总 监	
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	旅游综合服 务（17）	旅行社及相关服务 （1710）	旅游产品 策划与营 销			“1+X”旅 游大数据 分析等级 证书

---

## 五、培养目标和规格

### （一）培养目标

专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应电子商务产业现代化发展和乡村振兴需要，具有良好的职业道德、团队精神、民族文化素养、创新创业意识和精益求精的工匠精神，系统掌握电商专业基础理论知识，掌握运营推广、美工设计、客户服务、仓储等核心技能，以面向网店运营、新媒体运营为主，物流服务为辅，旅游综合服务为拓展，能胜任网店运营、新媒体运营、商务数据分析等岗位，具备国际水准和苗侗民族文化素养的服务于民族地区经济社会发展的电商行业高素质高技能复合型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

（1）具有高尚的道德情操，具备正确的世界观、人生观和价值观。

（2）拥有良好的专业素养、苗侗民族文化素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。

（3）具备专业认同感、职业责任感和职业素养。

（4）身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

#### 2. 知识要求

（1）掌握管理学、服务礼仪、职业发展等方面的通识性知识。

（2）掌握营销策划、会计基础等理论知识与方法。

（3）掌握新媒体直播与运营、计算机基础、Photoshop 技能、计算机网络技术应用、视觉营销、网店运营推广等专业技能知识。

---

### 3. 能力要求

- (1) 掌握电子商务运营基础操作能力。
- (2) 掌握局域网络的搭建、配置和维护的能力。
- (3) 掌握电商售前客服服务和售后客服管理能力、电子商务物流管理的能力。
- (4) 掌握产品拍摄、网店运营与管理、视觉营销、店铺设计的能力。
- (5) 掌握新媒体运营、民族文化传播和营销的能力。

### 4. 创新创业要求

掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新精神和实践能力，了解国家创业政策、行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

## 六、课程设置及要求

以“学生→学徒→准职业人→职业人才”的培养路径为主线，将“国际水准·苗侗民族文化”生态和谐教育理念融入人才培养全过程。按照“四模块、三阶段、两方式”的课程体系，即课程结构模块化：通识课程+专业课程（专业技术技能课程+学徒岗位能力课程）+专业拓展课程+苗侗文化特色课程；专业课程内容分阶段进行：学校课程+校企课程+企业课程；专业教学采用两方式：关联课程项目化教学+个性内容主题式教学，动态调整课程内容和学时，开发专业课程系列苗侗民族文化主题设计教学方案及教学资源。

电子商务专业“四模块、三阶段、两方式”课程体系



三阶段

学校课程




校企课程

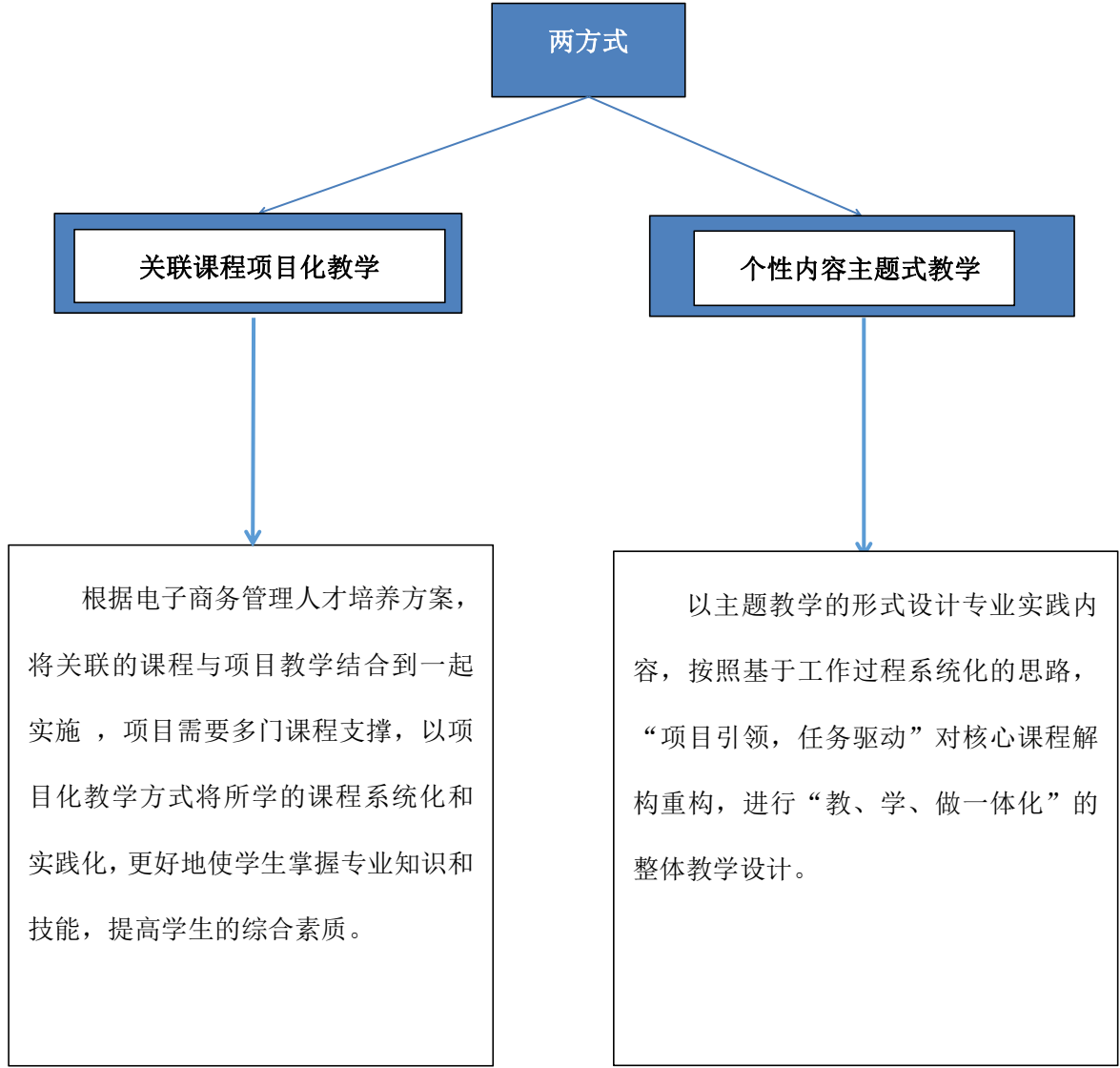


企业课程

- 
1. 经济学
  2. 会计基础
  3. 营销策划
  4. 计算机网络技术
  5. 旅游产业综合认知
  6. 电子商务物流
  7. 管理学
  8. 服务礼仪
  9. 电子商务法律法规
  10. 电子商务概论
  11. Photoshop
  12. 客户服务
  13. 视觉营销
  14. 网页设计与制作
  15. 客户需求数据分析
  16. 贵州山地文化资源
  17. 情景营销

- 
1. 新媒体运营
  2. 电商数据分析
  3. 网店运营推广
  4. 短视频剪辑
  5. 主题教学 I

1. 主题教学 II
2. 教学顶岗实习



## （一）典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务职业行动及内容描述表

典型工作任务	典型工作任务 (岗位)	行动领域(能力)	学习领域(课程)
运营方向	运营管理 电商营销策划师 电商数据分析师 主播运营 供应链管理	熟悉运营基本技能,具备较强的数据与市场分析、营销、推广能力、会计成本计算分析与解决问题的能力等	《网店运营》《客户需求数据分析》《新媒体直播与运营》《电子商务物流》《营销策划》《客户服务》《短视频拍摄与剪辑》《会计基础》《管理学》《电子商务法律法规》
客服方向	电商客服 物流客服	掌握平台操作基本理论、熟练操作办公软件、具体优秀的服务意识,较强的执行能力及销售思维等	《网店运营》《新媒体直播与运营》《客户服务》《电子商务物流》《电子商务法律法规》
设计方向	网店设计创意师 一般平面设计师	熟知网店美工设计的基本要求,掌握商品信息采集的要求;有一定的设计理论基础,具备美术设计功底、精通、常用设计软件	《PHOTOSHOP》《视觉营销》《新媒体直播与运营》《短视频拍摄与剪辑》《电子商务法律法规》
旅游综合服务方向	销售与咨询、旅游产品设计、市场经营分析、数据整理、大数据平台使用	熟悉旅游产品数据的收集、整理、运用,能进行初步的市场分析,并能对一定的旅游产品进行设计	《客户需求数据分析》《贵州山地文化资源》《服务礼仪》《客户服务》

---

## （二）公共基础课程

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程及任意选修课。

### 公共必修课程

#### 1. 《思想道德与法治》

本课程总学时 54 学时，其中理论学时 36 学时，实践学时 18 学时，3 学分。

##### （1）教学目标

《思想道德与法治》课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的高校本专科学生必修思想政治理论课。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做明大德、守公德、严私德的新时代青年；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，做一名具备优秀的思想道德素质和法治素养的大学生。

##### （2）教学内容

本课程是以马克思主义为指导，以人生观、价值观、道德观、法治观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德与法律修养的一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

##### （3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

---

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

## 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程总学时 72 学时，其中理论学时 54 学时，实践学时 18 学时，4 学分。

### （1）教学目标

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》使大学生更加准确地掌握马克思主义中国化进程中所形成的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，帮助学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有所提升。

### （2）教学内容

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。课程教学内容按照教材体系分为毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想三个部分。

根据 2020 年《中共中央宣传部、教育部关于新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的意见，在教学形式上采取课堂教学（线上教学）与实践教学相结合的方式。通过理论课学习，掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学体系和基本内容以及中国特色社会主义建设的路线、方针、政策。帮助学生确立马克思主义和中国特色社会主义信念，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力，增强大学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

实践教学包括课堂开展互动演讲、辩论、唱红歌等方式，增进与国家社会的

---

情感认同。校内实践主要是参观校史馆、了解我校发展历程，培育学生爱校如家的家国情怀；校外开展黔东南党史馆等红色文化资源基地，激发学生了解学习中国革命的发展历程的热情，开展当地红人物访谈等方式让学生与老红军近距离接触，弘扬中国革命精神，坚定马克思主义指导思想和共产主义理想，不忘初心牢记使命。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度（共占60%）+ 课程考核（测试）（共占40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上闭卷考试。

### 3. 《形势与政策》

《形势与政策》总学时为32学时，1学分。分四个学期实施教学，其中每学期完成8学时。

(1) 教学目标

《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是每个大学生的必修课程。帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(2) 教学内容

《形势与政策》课是以教育部每半年发布的《形势与政策教学要点》为依据，结合省、州教育工委的统一要求和我院实际，每学期确定4个授课专题，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。专题讲课稿和课件由马列部和形势与政策教研室负责提供。《形势与政

---

策》课其他专题以形势报告会形式实施，并根据国内外形势发展，确定相关内容，由党委宣传部负责安排实施。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

#### 4. 《贵州省情》

本课程总学时 18 学时，其中理论学时 16 学时，实践学时 2 学时，1 学分。

(1) 教学目标

该课程是在贵州省内高校开设的一门极具地方特色的思想政治理论课。让大学生掌握省情，认识国情、了解贵州的发展优势，围绕当代大学生关心的省情热点、疑点和发展难点等问题学习，可以提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、“融入贵州”、建设的热情，增强对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强他们发展贵州的信心，为建设贵州提供不竭的动力。

(2) 教学内容

《贵州省情教程（第 6 版）》是中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅组织编写，清华大学出版社出版，列入贵州高校思想政治教育课程范畴的一门课。课程以“探究省情、振兴贵州”为主要思路，以专题模块的形式呈现，内容包括：脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济发展、欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。课程内容以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点，突出现实性、科学性和前瞻性，提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。对帮助大学生正确认识贵州，增强热爱贵州、建设贵州的热情和信念具有十分重要的现实意义。

---

(3) 考核要求:

①学期总成绩构成: 总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度] (共占 60%) + 课程考核(测试) (共占 40%)

②平时成绩包括: 出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核: 通过超星学习 APP 进行线上开卷考试。

## 5. 《生态文明教育》

《生态文明教育》课程属于省级地方必修课程, 考查科目, 共 16 学时, 其中理论学时 6 学时, 实践学时 10 学时, 1 学分。

### (1) 教学目标

通过学习, 引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然, 积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施, 深刻理解人与自然之间存在相互依存、相互促进、共处共融的关系, 是命运共同体; 帮助学生获得人与自然和谐共生所需要的知识、方法, 提高学生与自然和谐相处的能力; 帮助学生理解经济发展与生态保护的关系, 培养学生的生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识; 引导学生遵循绿色消费观, 自觉选择有益于生态文明建设的生活方式, 使学生成为美丽中国的播种者、建设者, 低碳生活的倡导者、实践者, 生态文明的宣传者、监督者。

### (2) 教学内容

《生态文明教育读本》是我院大学(高职高专)阶段的参考教材。在大学(高职高专)阶段, 侧重让学生理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程, 认识和理解习近平生态文明思想的内涵; 强调地球系统科学是生态文明建设的科学基石, 通过学习生态系统和生态平衡概念, 系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向, 分析和认识作为可持续发展实践路径的各类生态产业; 理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位, 了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施, 以及高科技

---

时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

(3) 考核要求:

①学期总成绩构成: 期末考核成绩 40%+平时成绩 60%

②平时成绩包括: 出勤、课堂表现、实践操作和生态文明教育总结等教育全过程。具体评价方式包括教师评价、学生自评和小组成员互评。

③期末考核: 采取建立试题库, 统一线上考试进行理论考核。

## 6. 《劳动教育》

本课程总学时 32 学时, 2 学分。其中开设围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育 16 学时, 计 1 学分, 实践学时 16 学时, 1 学分。

(1) 教学目标

劳动是人类创造物质财富和精神财富的活动。通过本课程的学习, 达到以下目标:

①通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

②体会劳动创造美好生活, 体会劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

③具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。

(2) 教学内容

本课程致力于让学生养成重视劳动, 尊重劳动, 尊重劳动者, 懂得劳动的伟大意义为目的, 共设置了劳动教育课程概览、劳动创造美好生活、新时代大学生的劳动价值观、新时代劳模精神、新时代工匠精神、充实职业体验技能、积极投身志愿服务、踊跃参加社会实践、感恩参与勤工助学、感恩参与勤工助学等单元, 通过课程学习使学生明白接受劳动教育的重要性和必要性, 也从多个方面加强当代学生对劳动的认识, 培养学生的劳动意识与劳动技能。

(3) 考核要求:

注重过程考核与期末考核相结合, 理论和实践相结合

---

## 7. 《军事课》

军事课 148 学时，4 学分，该课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成；《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练 112 学时，记 2 学分。

### （1）《军事理论》 教学目标：

通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### （2）《军事理论》 教学内容

以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务的课程。国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国防动员内涵、国防动员主、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。

### （3）《军事理论》 考核要求：

①本课程采用线上学习的方式，成绩以百分计制分。

②过程性考核占期末成绩的 70%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 20%。

③终结性考查占 30%，采用线上考核的方式完成。

## 8. 《高等数学》

《高等数学》总学时为 32 学时，其中理论学时 24 学时，习题学时 8 学时，2 学分。

### （1）教学目标

《高等数学》作为一门逻辑严密，系统完整的学科，在自然科学、工程技术、生命科学、社会科学、经济管理等众多方面中获得了十分广泛的应用。学习本课

---

程，从知识储备方面，促使学生掌握初等函数的一系列性质以及实际生活中常见的最值问题，同时拥有熟练的运算能力；从能力方面，有益于学生逻辑思维能力的提升，让学生的生活更有条理，善于找到事物本身的底层逻辑，从而更好的解决问题。

## （2）教学内容

《高等数学》是我院公共基础必修课程。本课程分为两个板块教学，第一板块以函数为基本研究对象，以极限作为基本思想，通过解决求切线斜率和瞬时速度等不同学科的问题引入导数作为研究函数的基本工具；第二板块从求原函数以及曲边梯形的面积抽象出了积分，以牛顿莱布尼茨公式作为衔接解决了微分与积分，不定积分与定积分之间的关系。

## （3）考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：线下闭卷考试。

## 9. 《大学英语》

本课程总学时 128 学时，其中理论 100 学时，实践 28 学时，8 学分。

### （1）教学目标

《大学英语》是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。本课程通过 128 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，

---

并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

## （2）教学内容

《大学英语》的课程内容结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括认知策略、交际策略、情感策略。

## （3）考核要求：

课程考核由三部分组成：

- ①学期总成绩构成：平时考核（占 30%）、口语考试（占 30%）和期末测试（占 40%）。
- ②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。
- ③期末考核：闭卷考试，时间为 120 分钟。

## 10. 《体育与健康》

该课程为公共必修课，总学时数为 108 学时，分三个学期进行教学，每学期 36 学时，其中理论 6 学时，实践 102 学时，每学期 2 学分共计 6 学分。

### （1）教学目标

通过体育课程的教学，提高学生对体育运动的认识，掌握一项或多项自己较为喜欢运动项目的锻炼方法，养成自觉科学锻炼的习惯，使之成为终身锻炼身体

---

的习惯，并且能终身受益。培养学生顽强的意志品质，形成积极乐观的生活态度、良好的自我心理调节能力，增强自信心，提高情绪控制能力等。通过体育教学和体育活动培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

## （2）教学内容

1. 健身体育（大一第一学期）：通识课程包括：简化 24 式太极拳，水鼓舞，身体素质、课外自主锻炼。

2. 选项体育（大一第二学期）：选项课程——在篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、健美操、瑜伽、体育舞蹈、武术、户外基础技能、花样跳绳、民族体育舞蹈 14 个项目中选择一项，课外自主锻炼。

3. 兴趣体育（大二第一学期）：开设项目与选项体育相同，教学内容有变化。

## （3）考核要求

每个学期体育成绩单列，完成学习并考核合格获得相应学分。

①学期总成绩构成：总成绩 = 技能考试+课外自主锻炼+平时成绩

②技能考试占总评成绩 60%，指健身体育：太极拳或选项体育、兴趣体育：选择学习的项目。

③课外自主锻炼占总评成绩 30%，指学生用课余时间在校内完成跑步任务的情况。平时成绩占总评成绩 10%，指出勤、课堂学习情况等。

## 11. 《大学生心理健康教育》

本课程总学时 32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时，2 学分。

### （1）教学目标

《大学生心理健康教育》是一门融知识性、科学性、教育性、理论性和实践性于一体的高校本专科的公共必须课程。学习本课程，有助于大学生认识健康心理对个人成长成才的重要性，积极树立心理保健意识，领悟心理活动规律，理解个性特征，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会自主学习，培养创造性思维，优化心

---

理品质，开发心理潜能，促进个人的心理健康发展。

## （2）教学内容

本课程主要讲授大学生心理健康教育的概念、心理健康的标准与心理健康教育的意义、大学生的心理发展特征及自我心理调适的基本方法；学会自主学习，教师引导学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如环境适应技能、学习发展技能、人际交往技能、情绪管理技能、压力管理技能等；课外实践环节，引导学生了解自身的心理特点和人格特征，对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活方式。

## （3）考核要求

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、课堂表现]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂听课态度、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：通过软件进行线上开卷考试。

## 12. 《大学生职业发展与就业指导》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 24 学时，实践学时 8 学时，学分 2 学分。

### （1）教学目标

就业指导课程是针对所有在校全日制专科学生开设的公共必修课程。是适应高等学校毕业生就业制度改革的需要，按照国家教育部和贵州省教育厅关于开设就业指导课程的要求开设。本课程旨在通过就业理论和就业实践的指导，帮助大学生正确地进行自我分析与评价，实现正确地自我认知；帮助大学生正确地认识社会对大学生的就业需求，树立正确的择业观念；根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行初步的职业生涯规划。并以职业目标为导向，进行大学生生涯设计，使其在大学期间自觉、合理地进行自我塑造，培养求职择业应该具备的素质和能力，提高职业素养，增强就业竞争力，为就业做好充分准备。

---

## （2）教学内容

本课程贯穿大学生整个大学生涯，对一至三年级大学生进行就业指导相关理论的教学和就业实践指导，采取课堂教学与课外实践相结合、集体传授与个性辅导相结合的方式，对学生进行全程就业指导。教学内容主要有专业思想与学习目的的教育、自我认知教育及职业生涯规划、择业观教育、就业政策指导、就业信息准备及择业技能训练、就业材料的提交等。

## （3）考核要求及成绩记录

本课程的学期成绩及总成绩均采用百分制计分法进行评定，成绩根据第一学期学业生涯设计、第三学期职业生涯规划、第四学期求职材料制作、实习期就业材料提交总计四次的成绩汇总，成绩由三个学期和实习期按照 3:3:3:1 的比例计算得出，课程成绩及格者方可得到本课程学分。前三学期的成绩由辅导员交各系存档，最后一学期由辅导员计算出学生成绩，各系汇总、交教务处。

# 限定选修课程

## 1. 《大学语文》

本课程总学时 32 学时，其中理论学时 28 学时，实践学时 4 学时，学分 2 学分。

### （1）教学目标

《大学语文》是一门以人文素质教育为核心，培养大学生综合素质和实践能力的公共基础课程。该课程以培养学生的人文精神和人文素质为目的，将人类优秀文化成果荟萃起来，囊括文学、历史、哲学、艺术等人文知识的精华。在课堂教学的过程中，引导学生在浓厚的人文氛围中感受博大精深的中国传统文化和伟大的民族精神，完善知识结构，培养道德情操，激发爱国热情，在潜移默化中提高青年学子的人文情怀，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。

### （2）教学内容

课程内容总的可分为基础篇和提高篇两个部分。

---

基础篇是基本汉语言能力，培养和提高学生汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力，本部分将在公共必修课《大学语文》课程中进行体现。

提高篇主要针对有意愿参加专升本考试的学生，所选篇目除了少数篇目外，大部分为中学语文未曾涉及的文章，根据贵州省专升本《大学语文》考试大纲要求设定内容。本部分内容将在《语文专升本辅导》课程中体现。

(3) 考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时成绩（共占 60%）+ 期末考核（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：线下闭卷考试。

## 2. 《信息技术》

本课程总学时 48 学时，其中理论学时 2 学时，实践学时 46 学时，3 学分。

(1) 教学目标

《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(2) 教学内容

本课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。本课程还要使学生对信息系统的组成及其在生活、学习和工作中发挥的作用具有清晰的认识，了解新

---

一代信息技术促进经济社会现代化发展的作用；其次突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，重点培养学生的信息技术实际操作能力。通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础，同时使学生具备在数字化环境下解决生活、学习和工作中的实际问题的能力。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：总成绩 = 平时综合成绩[考勤、作业、思想态度]（共占 60%）+ 课程考核（测试）（共占 40%）

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：上机实操考试。

### 3. 《中国共产党简史》

《中国共产党简史》总学时为 32 学时，2 学分；安排在 1 个学期完成。

（1）教学目标：

《中共党史》课时高校专业选修课程的重要组成部分，本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。

1921 年中国共产党的成立，是中国历史上开天辟地的大事变；中国人民谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的斗争就有了主心骨，中国人民就从精神上由被动转为主动；通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放；认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，

---

才能救中国和发展中国。

（2）教学内容：

本课程的教学内容主要涉及序言、中国共产党成立到现代的中国共产党的各阶段历史，在教学中根据教学重点和难点，采取理论讲授与案例分析相结合、教师提问与学生回答相结合、资料查阅与讨论分析相结合、课堂检测与课后作业相结合等方式开展教育教学，不断创新教法，提高课堂效率，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，通过学习，让学生传承红色基因，进一步增强拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。

（3）考核要求：

①学期总成绩构成：平时成绩 50%+期末考核成绩 50%=100%

②平时成绩包括：出勤、课堂回答问题和交流发言、课堂检测、课后作业等教育教学过程事项。

③期末考核：根据授课班级实际情况，可以采取学习小论文、心得体会、线上考试，线下考核等方式开展教育教学考核

### （三）专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程开设情况表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论	实践			学校	校企	企业
				(学时)	(学时)					
1	会计基础	通过认识会计职能,掌握企业会计基本核算、记账、出纳等技能,为专业课程打下良好会计基础	1.了解会计的产生和发展及会计职能和目标	4	0	54	3	√		
			2.认识会计要素、会计等式、会计科目与账户	8	0					
			3.会计的记账方式和主要经济业务的账务处理	12	2					
			4.会计凭证的填制、审核和保管	12	2					
			5.会计账簿的登记与保管	8	0					
			6.财产清查和财务报表	6	0					
2	营销策划	树立市场营销的思想观念,掌握营销的基本过程和基本方法营销策划的基本内容和方法,能够设计基本的营销策划,为适应具体的策划和销售工作奠定基础。	1.认识市场营销	4	0	72	4	√		
			2.掌握市场营销的一般过程	4	0					
			3.认识策划重要性	6	4					
			4.掌握营销策划方法	10	16					
			5.撰写营销策划方案	12	16					
3	计算机网络技术	掌握计算机网络配置、网络检测、网络安全的知识和技能	1.掌握计算机基本原理	6	6	36	2	√		
			2.掌握网络配置原理	8	8					
			3.掌握网络安全防护原理	4	4					
4	电子商务物流	认识电商物流概念、物流七大环节、物流与电子商务的关系及运用。	1.掌握物流基本概念	4	0	36	2	√		
			2.物流与电商的关系	6	2					
			3.掌握装卸、搬运流通加工、物流配送、物流信息系统的七大功能	16	2					
			4.物流配送系统技术	4	2					
5	管理学基础	认识管理过程八要素、现代	1.认识管理学基本活动、管理对象	6	0	36	2	√		

		企业管理理念，掌握管理过程组织、计划、协调、激励等能力，为专业课程打下扎实管理基础。	2. 认识管理学职能	12	2					
			3. 运用管理职能从事管理活动	6	2					
			4. 管理活动策划、组织和员工激励	6	2					
6	服务礼仪	通过言谈举止、书信、电话等礼仪技巧的学习，提升个人素质，为毕业走向社会打下基础。	1. 言谈举止	4	4	36	2	√		
			2. 书信来往	2	4					
			3. 电话沟通	2	2					
			4. 办公礼仪	4	4					
			5. 宴会礼仪	4	2					
			6. 迎宾礼仪	2	2					
7	电子商务法律法规	理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用	1. 电子商务法概述	4	0	36	2	√		
			2. 电子商务主体认定的法律制度	10	2					
			3. 电子商务安全保障与争议解决法律制度	12	2					
			4 旅游行业法律法规	4	2					
8	电子商务概论	掌握电商活动开展的基本知识和技能，为后期专业知识打下良好基础	1. 了解电子商务的发展历程及现状	4	0	54	3	√		
			2. 电子商务模式	8	4					
			3. 电子商务支付	6	4					
			4. 电子商务物流	2	4					
			5. 电子商务安全	4	4					
			6. 认识网络营销	4	4					
			7. 电子商务法律	2	4					
9	Photoshop	掌握photoshop软件的基本操作，从理论和实践两个方面，锻炼学生的PS操作能力，为后续专业核心课程打下良好基础。	1. 图像基本编辑方法	4	4	72	4	√		
			2. 工具的认识及使用	16	16					
			3. 图像颜色调整	4	4					
			4 图层、蒙版的操作	6	6					
			5. 创建与编辑帧动画	4	2					
			6. 图像的合成	2	4					
10	短视频拍摄与剪辑	认识基本拍摄技巧、视频剪辑软件、掌握	1. 拍摄技巧	4	2	54	3	√		
			2. 手机端视频剪辑	8	16					
			3. PC 端视频剪辑	6	12					

		基本的视频编辑技巧	4. 剪辑在电商中的应用	2	4					
11	应用文写作	掌握基本的写作模板，掌握基本的写作流程和格式，掌握基本的写作技巧	1. 应用文写作概述	4	0	54	3	√		
			2. 党政机关公文	8	8					
			3. 工作事务文书	8	8					
			4. 学业礼仪文书	10	8					
12	色彩审美	掌握色彩的审美度，对所用的色彩的判断，掌握基本的配色技巧	1. 什么是色彩	4	2	36	2	√		
			2. 色彩的审美的习惯和偏好	8	8					
			3. 配色美学	8	6					
13	网页设计	掌握网页设计技能，进行网站功能策划，然后进行的页面设计美化工作	1. 网站规划与网页设计、网页布局	6	6	36	2	√		
			2. 网页版式设计、素材的获取和添加	6	6					
			3. 网页美化	6	6					
14	演讲与口才	掌握演讲、口才、交际等基本技能	1. 演讲的准备、认识演讲	4	0	36	2	√		
			2. 知识性演讲、说服力演讲	8	8					
			3. 适应场合的演讲	6	10					
15	情景营销	了解电子商务、市场营销情景营销流程	1. 情景营销综合概述	2	0	36	2	√		
			2. 电子商务情景营销	8	10					
			3. 市场营销情景营销	8	8					
16	贵州山地文化资源	了解贵州山地文化资源，了解旅游产业发展状况	1. 贵州山地文化旅游概述	2	0	36	2	√		
			2. 贵州山地文化旅游认识	26	2					
			3. 旅游产业发展状况	4	2					
17	视觉营销	掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力	1. 网店各模块的设计和规划	8	8	72	4	√		
			2. 网店首页各元素设计与制作	8	8					
			3. 商品主图设计与制作	8	8					
			4. 网店海报 banner、详情页设计的设计能力	12	12					
18	客户需求数据分析（商务数据分析）	掌握数据分析重要性，数据构成、熟练数据分析工具，通过分析，对	1. 数据分析的工具和方法	8	10	72	4		√	
			2. 数据的收集、汇总、整理	16	12					

		数据研究应用，利用数据为运营做决策依据。	3. 数据的分析和运用	12	14					
19	客户服务与管理	掌握解决客人的疑问(关于商品、快递、售后、价格、网站活动、支付方式等疑问)处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调。	1. 客服岗位应具备的知识、技能和基本素质	4	2	54	3	√		
			2. 售前客服服务	2	4					
			3. 售中服务	6	4					
			4. 售后服务	6	4					
			5. 客户关系管理	6	2					
			6. 客服实训	6	8					
20	网店运营推广	掌握网店属性和功能、网店装修、网店基础设置，掌握网店运营要素和技能，通过对网店日常管理、竞争分析、流量转化等方式，保证店铺稳定的流量。	1. 网店运营推广认知	8	8	72	4		√	
			2. SEO 优化	10	10					
			3. SEM 推广	8	8					
			4. 信息流推广	10	10					
21	新媒体直播与运营 I	掌握直播、新媒体、微信等新兴媒体的运营知识技能。	1. 新媒体运营发展史、新媒体运营岗位具备能力和发展路径	6	6	72	4		√	
			2. 直播方法与策略	6	6					
			3. 产品运营的思路及重点	6	6					
			4. 直播中内容运营的核心与技巧	8	8					
			5. 活动运营的策划与直播执行	10	10					
22	新媒体直播与运营 II	利用新媒体平台进行项目实训	1. 直播技巧的综合强化	8	4	72	4		√	

			2. 团队合作直播实训	12	48					
23	主题 教学 I	根据专业特点，进行项目化教学	1 明确主题、团队分工	2	2	72	4		√	
			2. 团队合作完成项目	8	24					
			3. 根据项目目标调整优化任务	8	28					
24	主题教学 II	根据电商行业岗位需求，完成各岗位的实践	1. 电商运营岗位实训	0	144	360	20			√
			2. 电商客服岗位实训	0	108					
			3. 电商美工岗位实训	0	108					
小计				646	920	1566	87			

#### （四）课程结构分配

表 4 课程类型、性质、学时、学分

理论实践比：理论教学 1166 学时，占总学时的 41%；实践教学 1704，占总学时的 59%；必修选修比：必修课程 2486，占总学时的 87%；选修课程 384，占总学时的 13%。

课程类别	课程性质	教学时数			占总学时百分比(%)	学分数
		总学时	其中			
			理论	实践		
公共基础课程	必修课程	704	370	334	25%	36
	限定选修课程	208	122	86	7%	13
	任意选修课程	32	28	4	1%	2
专业（技能）课程	专业基础课程	648	384	264	23%	36
	专业核心课程	414	194	220	14%	23
	专业拓展课程	504	68	436	17%	8
	综合实践	360	0	360	13%	40
合计		2870	1166	1704	100.00	158

说明：专业拓展课程包括专业限选课、专业任选课程

## 七、专业教学进度计划

表 5 三年制高职教学进度计划

课程类别	课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时分配			按学期分配学时						考试	考查	
									一学年		二学年		三学年				
						学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	54						√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18		72					√		
		3	形势与政策	必修	1	32	32		8	8	8	8				√	
		4	贵州省情	必修	1	18	16	2	18							√	
		5	生态文明教育	必修	1	16	6	10			16					√	
		6	劳动教育	必修	2	32	16	16		32						√	
		7	军事课	必修	4	148	36	112	148							√	
		8	高等数学	必修	2	32	28	4		32						√	
		9	大学英语	必修	8	128	100	28	64	64						√	
		10	体育与健康	必修	6	108	6	102	36	36	36					√	
		11	大学心理健康教育	必修	2	32	16	16	32							√	
		12	大学生职业发展与就业指导	必修	2	32	24	8	8	8	8	8				√	
	小计				36	704	370	334	368	252	68	16					
	限定选修课程	1	大学语文	选修	2	32	28	4	32							√	
		2	信息技术	选修	3	48	2	46	48							√	
		3	中国共产党简史	选修	2	32	32					32				√	
		4	职业素养	选修	1	16	12	4				16				√	
		5	健康教育	选修	1	16	12	4		16						√	
		6	美育教育	选修	2	32	28	4		32						√	
		7	创业基础与实务	选修	1	16		16			16					√	
		8	中华诗词欣赏	选修	1	16	8	8	16							√	
	小计				13	208	122	86	96	48	16	48					
	限定选修课程说明：																
	1. 《中国共产党简史》医学系第 3 学期开设，非医学系第 4 学期开设。																
2. 其它限选课程开课学期见公共教学部开课学期建议表。																	
任意选修	任选课分四个模块，学生可根据专业特点及兴趣爱好自主选修，选修学分不少于 2 个学分。			选修	2	32	28	4			32					√	

合计					51	944	520	424	464	332	84	64				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	电子商务概论	必修	3	54	30	24	54							√
		2	短视频拍摄与剪辑	必修	3	54	20	34	54							√
		3	服务礼仪	必修	2	36	18	18	36							√
		4	色彩审美	必修	2	36	20	16		36						√
		5	Photoshop	必修	4	72	36	36		72						√
		6	会计基础	必修	3	54	50	4			54					√
		7	营销策划	必修	4	72	36	36			72					√
		8	应用文写作	必修	3	54	30	24			54					√
		9	计算机网络技术	必修	2	36	18	18				36				√
		10	管理学基础	必修	2	36	30	6				36				√
		11	网页设计	必修	2	36	18	18				36				√
		12	电子商务法律法规	必修	2	36	30	6				36				√
		13	电子商务物流	必修	2	36	30	6				36				√
		14	演讲与口才	必修	2	36	18	18				36				√
	专业核心课程	1	网店运营推广	必修	4	72	36	36		72						√
		2	新媒体直播与运营Ⅰ	必修	4	72	36	36		72						√
		3	新媒体直播与运营Ⅱ	必修	4	72	20	52			72					√
		4	视觉营销	必修	4	72	36	36			72					√
		5	客户服务与管理	必修	3	54	30	24			54					√
		6	客户需求数据分析	必修	4	72	36	36				72				√
	专业拓展课程	1	贵州山地文化资源	选修	2	36	32	4			36					√
		2	情景营销	选修	2	36	18	18	36							√
		3	主题教学Ⅰ	选修	4	72	18	54				72				√
		4	主题教学Ⅱ	必修	20	360	0	360					360			√
小计					87	1566	646	920	180	252	414	360	360			
公共基础课程和专业（技能）课程总计					138	2510	1166	1344	680	548	498	424	360			
实践性教学环节	1	岗位实习	必修	20	360	0	360							360		√
	小计				20	360	0	360						360		
总合计					158	2870	1166	1704	644	584	498	424	360	360		

备注：1. 主题教学 I 属于校企课程，由学校老师和企业老师共同承担课程理论和实践教学，上课地点可在学校也可以在企业进行；

2. 主题教学 II 属于企业课程，由企业上课为主学校教师为辅进行岗位实践教学，上课地点可在学校也可以在企业进行；

3. 岗位实习原则上安排在第 6 学期。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

电子商务专业专职教师 13 人，硕士研究生 1 人，副教授 1 人，讲师 5 人，校内外兼职教师 2 人。今后进一步提升教师学历和职称、加大双师素质教师占比，增加外出培训学习机会，以适应专业发展需求。

### （二）教学设施

目前建有计算机实训室 2 个，电商黔粹创业园 1 个，直播室 1 个，包含 ITMC 电子商务客户服务、网络运营、美工设计、市场营销沙盘 4 个软件系统和无人机、相机、直播电脑等全套摄像和直播设备，总价值 150 万元，共计 150 万元。

表 6 校内专业实训基地一览表

序号	实验实训室名称	功能	场地面积/ m <sup>2</sup>	现有设备
1	502 实训中心	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	100	电脑、微型处理器、投影仪、实训软件
2	大学生活动中心黔萃电商中心	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	200	电脑、微型处理器、投影仪、会议室、实训软件
3	718 实训室	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	150	电脑、微型处理器、投影仪、实训软件
4	514 直播间	直播实训、新媒体运营实训	27	全套直播设备、全套拍摄设备

表 7 校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目	建立时间	可容纳学生人数
1	杭州赢动教育电商实训中心	网店运营、美工、在线客服、跨境电商、运营助理	2018 年 4 月	500 人
2	黔东南信息港	网店运营、网络营销	2018 年 5 月	50 人
3	贵州真的有货实业有限公司	网店开发运营、网络营销、在线推广	2017 年 4 月	100 人

4	杭州四喜信息技术有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	100 人
5	尊锐（南通）电子商务有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	100 人
6	贵州梦动科技有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	50 人
7	上海携聚电子商务有限公司	网店运营、美工、在线客服	2021 年 5 月	100 人
8	贵州但耘电子商务有限公司	直播运营	2022 年 5 月	20 人

### （三）教学资源

1. 通常选用十三五规划高职高专电子商务专业最新教材、为了更好地满足日常教学需要，准备向学校申请跨进电商的教学实训软件。在现有基础上，购进有关系统模拟软件，以培养学生的实训操作能力。

2. 完善网上教学资源，充分利用网络资源， 优化教学手段，调动学生学习积极性，启发学生勤于思考，善于创造的能力；

3. 开辟课程互动平台，使学生可以在网上交流学习心得。

4. 完善教学课件。

5. 产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

6. 加强教学指导书的建设，不断更新和完善教学内容，增强教学的针对性。

### （四）教学方法

运用互联网实现“混合式教学”，将线上课堂与线下课堂紧密结合，采用翻转课堂的形式开展课堂教学，该引导学生在线下专注于基于项目的学习，通过观看老师准备的视频、讲座等，共同合作解决专业相关的问题，同时建立“互联网教学资源库”，引导学生自主学习。在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教

---

教、因材施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，构建任务驱动、互动协作、经验分享、问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，体现以学生为主体，以教师为主导，教、学、做、创一体化，按照学生成长规律，全面培养专业职业人健康发展。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学可采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行，善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

#### （五）学习评价

1. 突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，引导学生改变死记硬背的学习方式。

3. 注意考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。应适当增加实践性教学的考核比重。

4. 考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况以及期末课程考试成绩。期末课程考试两部分：一是考核知识点的掌握，采取闭卷形式；二是综合能力考核，采取开卷形式。其中比例为：学生出勤占 10%，课堂参与和作业 20%、项目作业（阶段考核）30%，期末课程考试 40%（知识点考核 20%、综合能力考核 20%）。综合能力的考核可以采用学生写出观察、分析报告等方式进行，邀请行业专家现场评分指导。

---

## （六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，电子商务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，具体要求如下：

（一）学生年度思想品德考核评鉴均合格。

（二）学生必须修满专业人才培养方案所规定的 158 学分。其中必修课程要求修满 139 学分，选修课程最低选修 19 学分。除了完成规定学分，还需要至少获得一个国家职业技能等级证书如计算机二级证书以上、电子商务师）

（三）学分转换：获得国家职业技能等级证书（例如：高级电子商务师）等可按相关规定折算学分。其他学分转换办法按《黔东南民族职业技术学院创新创业学分认定与转换管理办法》执行。

---